

ОТВЕТЫ НА БИЛЕТЫ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ПРОФИЛЮ «ДИЗАЙН НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ»

11 класс

Билет №1.

1. Дизайн. История возникновения. Сферы деятельности. Графический дизайн. Цели и задачи дизайна.

Дизайн (от англ. design – замысел, проект, чертеж, рисунок), термин, обозначающий различные виды проектной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды. В узком смысле дизайн – художественное конструирование. Термин «дизайн» сегодня употребляется для характеристики процесса художественного или художественно-технического проектирования. Дизайн родился в начале XX века и прочно встал на ноги в его середине как вид проектирования изделий массового производства. Изделий удобных, надежных и, самое главное, красивых. Цель дизайна организация целостной эстетической среды человека. Задачи дизайна – проектирование предметов, соразмерных фигуре человека, экономичных, удобных и приятных для восприятия. Гармония и контраст, как универсальные средства, являются системно-образующими в дизайне. С введения в композиции буквы и слова начинается графический дизайн. Этот дизайн по преимуществу «занимается» художественным оформлением печатной продукции, то его можно назвать полиграфическим.

2. Виды шрифтовой композиции. Характеристика композиций и возможное применение их в оформительской деятельности.

Шрифтовая композиция может быть разных видов:

1. симметричная;
2. блочная;
3. флаговая.

При симметричной композиции вертикальная ось симметрии проходит через середину надписи и делит ее на две равные части – левую и правую. В центральной композиции при небольшом тексте лучше применить "золотое сечение", когда текст делится на две половины, из которых верхняя относится к нижней как 5:8. Если текст значительный по объему, то основная строка поднимается сравнительно высоко. Такая схема позволяет освободить нижнюю часть плаката для оставшегося текста.

Блочная композиция характеризуется тем, что все строки текста вписываются в прямоугольник. В этом случае увеличивают межбуквенный просвет; буквы в коротких словах пишутся с разрядкой до ширины шрифтовой полосы. Однако слишком сильное увеличение расстояния между буквами может привести к нарушению ритмического строя шрифтовой надписи. В шрифтовом плакате находит применение блочная композиция. Она целесообразна тогда, когда строки имеют приблизительно одинаковое количество букв. Если строки очень различны по длине и содержат союзы и предлоги, затрудняющие уравнивание строки, то достигнуть хороших результатов в блочной композиции не удастся. Блочная композиция может быть симметричной (если один блок) и асимметричной (если несколько блоков).

При флаговой композиции текст сдвигается в сторону: либо влево, либо вправо от вертикально проведенной оси. Разметка букв и строк начинается от этой вертикальной прямой. Флаговая схема позволяет расположить все строки на одной линии от края листа. Такая композиция носит динамичный (асимметричный) характер.

Иногда применяют флаговую композицию текста, скомпонованную таким образом, что она носит не динамичный, а статичный характер.

Билет №2.

1. Выполнение художественно-оформительских работ в торговой рекламе. Значение наружной рекламы в современной жизни. Виды наружной рекламы. Эстетические свойства изобразительной рекламы. Влияние изобразительной рекламы на успешное развитие предприятия.

Основные компоненты изобразительной рекламы. Текст и изображение как элементы композиции.

Одним из направлений дизайна является изобразительная реклама. Она должна обладать эмоционально-ассоциативной выразительностью. К изобразительной рекламе относятся: вывески, рекламные щиты указатели, реклама на транспорте и т. д. Масштабное, графическое и цветовое решение вывесок должно быть подчинено и согласовано с застройкой улицы, площади, отдельными зданиями. Вывеска создает первое впечатление о предприятии. Наружная реклама в современной жизни имеет большое значение. Успешное развитие предприятия во многом зависит от качественной и выразительной рекламы. Наружная реклама – эстетический облик нашего города.

Основным компонентом изобразительной рекламы является шрифт. При выборе того или иного шрифта надо учитывать удобочитаемость, разборчивость и характер начертания. Шрифт должен соответствовать профилю оформляемого объекта, взаимосвязан с архитектурным стилем здания. Изобразительная реклама может содержать графические элементы, рисунки, которые дополняют текст. Цвет и цветовая гармония являются важнейшим эмоционально-эстетическим фактором наружной рекламы. Графическая и текстовая композиция также имеет большое значение. Интересное композиционное решение остается в памяти прохожих.

2. Какие элементы интерфейса существуют в CorelDRAW X4 и каково их назначение?

Окно документа, пространство для работы с документом – занимает весь экран.

Основное меню программы, расположено вверху окна программы, Это основной элемент управления программой.

Стандартная панель, расположена под строкой меню. Обеспечивает быстрый доступ к основным командам.

Панель свойств, расположена под стандартной панелью. Является контекстно-зависимой; элементы динамически изменяются в зависимости от активного инструмента и типа выделенного объекта.

Рабочее пространство расположено в окне документа в окаймлении линеек и полос прокрутки. Предназначено для создания и размещения элементов. При печати выводятся только объекты, расположенные в пределах страницы.

Навигатор документа для управления и операциями со страницами (кнопки добавления, прокрутки, счётчик и ярлычки страниц).

Строка состояния расположена в нижней части окна программы. Здесь выводится различная справочная информация.

Панель инструментов расположена в нижней части экрана. Содержит основные инструменты, с помощью которых происходит работа в программе.

Цветовая палитра расположена в правой части экрана. Применяется для изменения цвета заливки или абриса объектов.

Билет №3.

1. Что называется шрифтом? Многообразие форм. Возможности применения в оформительской практике. Происхождение и развитие шрифта. Виды письма, известные из мировой письменности.

Слово «шрифт» (schrift) – немецкого происхождения и в переводе означает – письмо, начертание букв. Шрифт – это алфавит, в котором изображение букв, цифр и других письменных знаков имеет общую закономерность построения и единый стиль. Иными словами, шрифтом называется графическая форма определенной системы письма. Современное оформительское искусство невозможно представить себе без применения шрифта. Чем разнообразней его употребление, тем больше внимания необходимо уделять его качеству, что невозможно без серьезного изучения его структуры.

История возникновения письменности уходит своими корнями в глубокую древность. Сложный и длительный путь претерпел рисунок знаков, прежде чем он превратился в алфавит. Из истории мировой письменности известны четыре вида письма:

- 1) **пиктографическое** – в виде наскальных рисунков у первобытных людей;
- 2) **идеографическое** – письмо при помощи идеограмм, а не букв. Одним письменным знаком (солнце, луна, птица) обозначалось целое понятие, слово. Было распространено в Египте, Китае.
- 3) **слоговое** – письмо, в котором знаками обозначались слоги. Слоговым письмом древние египтяне писали на папирусе. Оно было очень громоздким. Виды этого письма существовали много веков у народов Древнего Востока и в странах Восточной Азии – Японии, Китае, Корее.
- 4) **буквенно-звуковое** – появилось во втором тысячелетии до н.э. В нем знаки означали отдельные звуки (фонемы).

2. Основные типы трансформирования объектов в графическом редакторе CorelDRAW. Операциями трансформирования и преобразования объектов называют стандартный ряд операций, при которых происходит изменение взаимного положения отдельных частей объекта и их размеров, но не изменяется форма контуров отдельных частей объекта. К этим операциям относятся следующие действия:

– **удаление**;

– **копирование**;

– **перемещение**; выделенный объект можно перемещать мышью, причём при выделении и перемещении объекта инструментом **Указатель**. Для перемещения объекта в строго вертикальном и в строго горизонтальном направлениях необходимо удерживать клавишу <Ctrl>.

– **масштабирование (изменение размеров объекта)**; когда объект выделен, вокруг него появляются 8 маркеров, расположенных по периметру невидимой выделительной рамки. Чтобы изменить размер объекта, его необходимо выделить, подвести курсор к одному из маркеров, и с нажатой кнопкой мыши перемещать указатель в одну из сторон. В зависимости от направления перемещения форма курсора будет различна (ширины – горизонтальная, высоты – вертикальная, пропорциональное изменение размера – наклонная).

– **поворот**; выделить объект двойным щелчком, маркировочные квадратики заменятся на двунаправленные стрелки, а крестик, обозначающий центр объекта, – на кружок с точкой. Полукруглые стрелки по углам выделенной рамки отвечают за поворот объекта.

– **наклон или скос**; операция, при которой сдвигаются противоположные стороны объекта. Классический пример наклона – это преобразование прямоугольника в параллелограмм. Для совершения наклона необходимо подвести курсор к одной из стрелок, нажать на кнопку мыши и потянуть указатель в направлении, параллельном направлению двунаправленной стрелки.

– **зеркальное отражение**; для выполнения этой операции необходимо подвести указатель мыши к одному из маркировочных квадратов, нажать на кнопку мыши и потянуть мышью внутрь объекта и за него.

Строго говоря, операции удаления и копирования не являются операциями трансформирования, а операция перемещения относится к этой группе чисто условно, так как при перемещении объекта его внешний вид не изменяется. Чисто операциями трансформирования являются только четыре последних операции из списка. Но, как правило, все эти операции рассматривают в совокупности.

Билет №4.

1. Графическая форма буквы. Основные элементы букв. Виды штрихов.

Засечки в буквах. Влияние формы засечек на характер и стиль буквы. Формы основных штрихов. Влияние формы штрихов на характер и стиль буквы.

Буквы шрифта состоят из основных (вертикальных) и дополнительных (горизонтальных и наклонных) штрихов.

Часть пространства, занимаемая буквой и не заполненная штрихами, называется внутрибуквенным просветом. Отдельные буквы, такие, как буквы Д, У, Щ имеют концевые элементы, а у букв Й, Ё верхний элемент носит название «диакритический знак»

В начертании букв одной шрифтовой гарнитуры важно соблюдать единство стиля. (Назвать приемы с помощью которых достигается тот или иной характер буквы).

В некоторых разновидностях шрифтов буквы имеют сверху и внизу засечки. Засечки в буквах имеют разную форму.

Наличие засечек и их форма – один из признаков, определяющих характер и стиль буквы. Округлая форма придает букве мягкость, заостренная – напряженность, прямоугольная – строгость и т. д.

Засечки оформляют основные и дополнительные штрихи и некоторые концевые элементы букв, подобно базам и капителям колонны, придают буквам устойчивую форму.

Форма основных штрихов влияет на характер буквы. Основной штрих может быть прямым, клиновидным, двояковогнутым, двояковыпуклым, дуговидным и т. д. Общие пропорции буквы и всех элементов, закономерность стилизованных особенностей построения создают основу ее рисунка.

2. Шрифтовые плакаты. Иллюстративно-графический плакат. Компонировка шрифтовой надписи. Пропорциональность в композиции. Изобразительные средства в композиции.

Плакат — это полиграфическое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата. По характеру размещенного художественного материала плакаты могут быть изобразительными, содержащими рисунок, фотографию, монтаж или какое-либо специальное изображение без текста или с небольшим пояснительным текстом; шрифтовыми, содержащими только текст.

Остановимся на задачах, связанных с созданием шрифтового плаката. Главным элементом композиции такого плаката является шрифт. Шрифтовой плакат лишен всякого украшения и зрительно воздействует на человека гармоничностью всей композиции, характером рисунка букв, его органической связью с содержанием, цветовым строем, ритмом.

Каждый плакат обладает художественным уровнем, который определяется его внешним видом, умением выразить основную идею.

Работа над плакатом выдвигает следующие основные требования: согласованность всех элементов композиции, зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилизованный единство шрифтов в плакате, акцентировка в шрифтовой композиции.

Композиция шрифтового плаката может быть в основном сведена к следующим решениям: *центральная, динамичная* (одна или несколько боковых осей) и *свободная*.

По тональным возможностям красочное оформление может иметь следующие основные решения: *плоскостное* — все цвета, присутствующие в композиции, имеют одинаковый тон. Такой подход к оформлению создает впечатление, что все цветовые пятна как бы лежат в одной плоскости; *контрастное* — когда одна из частей композиции резко выступает вперед за счет тонового различия; *силуэтное* — главный элемент композиции дается темнее фона. Существует множество вариантов применения цвета в графических работах. По основным принципам оформления можно выделить четыре группы цветового решения: работы с гармоничным сочетанием цветов, в которых наблюдается уравновешенное красочное единство; работы с контрастным противопоставлением одного цвета другому, когда один цвет выступает на передний план, а другой отодвигается на задний; работы с применением ритмического движения цветовых пятен.

В плакате всегда есть основные строки, на которые надо, прежде всего, обратить внимание. Расположение их в основном зависит от объема текста. При компоновке шрифтового плаката лучше вначале выполнить его макет на листе бумаги с пропорционально уменьшенным соотношением сторон. Макет позволяет посмотреть различные варианты, дающие возможность уравновесить соотношение строк.

Если решение соединения образа шрифта и содержание текста найдено верно, то зритель, даже не прочитав текста, будет знать, о чем пишется в плакате. Шрифт может отражать национальные и специфические черты.

Билет №5.

1. Основные требования к шрифтам. Назначение шрифта. Эстетическое воздействие шрифта на зрителя. Выражение смыслового звучания начертанием шрифта.

Основные требования к шрифту в наружной рекламе:

2. Удобочитаемость шрифта.
3. Содержание и форма. Образность шрифта. Единство стиля в шрифте.
4. На форму шрифта, его образность непосредственно влияет содержание текста.
5. Ритмический строй шрифта.

По эмоциональному восприятию ритмический строй текста может быть простым и сложным, статичным и динамичным, уравновешенным и беспокойным. Нарушение ритмических связей влечет за собой впечатление дробности.

6. Цвет.

Цвет, влияя на художественную форму, не только повышает или понижает удобочитаемость шрифта, но и оказывает, будучи выразительным средством, эстетическое воздействие на основе ряда вызываемых у зрителя ассоциаций.

2. Растровая и векторная графика.

Как известно, все изображения, хранящиеся в памяти компьютера и обрабатываемые с его помощью, делятся на *растровые* или *пиксельные* и *векторные* или *контурные*.

Растровые изображения

Растровые изображения состоят из точек, которые называются *пикселями*. Каждый пиксель в изображении имеет строго определенное положение и цвет. Любой объект в изображении – набор окрашенных пикселей. В памяти машины такие изображения хранятся в виде числовых матриц, и размер графического файла зависит от цветовой модели. Например, описание каждого пикселя в черно-белом изображении занимает 1 бит, в оттенках серого или индексированных цветах - 8 бит, в модели RGB – 24 бит, а в CMYK – 32 бит. Растровые изображения обеспечивают достаточно высокую точность передачи градаций цветов и полутонов, поэтому это оптимальное средство для представления тоновых оригиналов – фотографий. Так как для отображения изображения применяются фиксированное число пикселей, то их преобразования (масштабирование и т.д.) приводят к ухудшению качества изображения. Несмотря на то, что CorelDRAW - векторный редактор, в нем имеется достаточно мощный функционал для обработки загруженных растровых изображений.

Векторные изображения

Векторные изображения строятся на основе математических линий (прямых и кривых) или векторов. В памяти машины такие изображения хранятся в виде формул. Изменение размеров изображения приводит к перерасчету формул с другими коэффициентами, поэтому их качество не страдает. Векторные изображения занимают гораздо меньше места в памяти машины и применяются для создания высокоточных графических объектов - логотипов, надписей, схем и т. п. На мониторе все изображения и растровые, и векторные представляются в виде растровой матрицы.

Билет №6.

1. Виды шрифта. Различие шрифтов по насыщенности, плотности, характеру начертания. Влияние различного изображения на характер и стиль шрифта.

Различие шрифтов:

- 1) по характеру начертания – прямой, наклонный, курсивный;
- 2) по плотности – нормальный, широкий, узкий;
- 3) по насыщенности – светлый, полужирный, жирный.

Шрифты могут производить различное впечатление в зависимости от соотношения пропорций и толщины линий.



2.Получение копий объекта в графическом редакторе CorelDRAW.

Существуют 3 операции, которые позволяют получить копию объекта, но, несмотря на внешне похожий результат, эти операции отличаются по сути. Это операции *копирования, дублирования и клонирования*.

Копирование. Суть его состоит в том, что выделенный объект копируется в буфер, а затем вклеивается из буфера. Копирование в буфере выделенного объекта или объектов можно выполнить с помощью команды **Правка** → **Копировать** или с помощью команды универсальной комбинации клавиш <Ctrl>+<C>. Вклеить объект из буфера можно с помощью команды **Правка** → **Вставить** или комбинации клавиш <Ctrl>+<V>. Копирование объектов через буфер обмена – способ долгий и ресурсоёмкий, но его достоинство заключается в том, что вклеивать из буфера можно сколько угодно копий, и их можно вставлять как в текущую страницу, так и в другие страницы документа. Следующий способ заключается в перетаскивании объекта не левой, а правой кнопкой мыши. После того как кнопка мыши будет отпущена, появится контекстное меню, из которого нужно выбрать команду **Скопировать сюда**. После выбора команды объект будет размещён в месте остановки. Ещё один способ копирования: необходимо перемещать объект с нажатой левой кнопкой мыши, а перед тем как её отпустить – щёлкнуть правой кнопкой.

Дублирование. По получаемому результату это аналог копирования. Но этот способ более быстрый по сравнению с копированием через буфер обмена, но, в отличие от него, не позволяет обмениваться с другими страницами, документами и приложениями. Для дублирования объекта его нужно выделить, затем выполнить команду **Правка** → **Дублировать** или нажать комбинацию клавиш <Ctrl>+<D>. Копия объекта вклеивается с небольшим смещением по отношению к оригиналу и выделяется. Смещение дубликата относительно оригинала по горизонтали и вертикали можно изменить в крайних правых полях панели свойств при активизации инструмента **Указатель** в отсутствие выделенных объектов.

Клонирование. Эта команда из меню **Правка**. Она характеризуется тем, что при любых изменениях оригинала изменяется и *клон*, в то время как при любых изменениях оригинала изменяется и клон, в то время как при копировании оригинал и копия независимы.

Билет №7.

1. Стилизация элементов изображения. Фирменный стиль. Элементы фирменного стиля. Логотипы. Товарный знак. Объединение шрифта и изображения.

Стилизация - подчинение художественного изображения условным, орнаментальным формам. Стилизация выражается в декоративном обобщении изображаемых фигур и предметов с помощью условных приемов, упрощения рисунка и формы, цвета и объема. Стилизованные элементы изображения применяют в разработке фирменного знака.

С самого начала действия фирмы на рынке надо разрабатывать фирменный стиль. В широком понимании фирменный стиль – это использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех видов и форм рекламы (печать, телевидение), деловых бумаг технической и других видов документации (бланки, конверты, визитки), а иногда одежды сотрудников фирмы. Фирменный стиль улучшает запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами, независимыми наблюдателями не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности, а главное, позволяет противопоставлять товары и деятельность одной фирмы – другой. Компоненты фирменного стиля – логотип, товарный знак, помогают потребителю находить нужный товар и выбирать предложения.

2. Что такое цветовая модель в графическом редакторе? Какие цветовые модели существуют, когда выполняется синтез цветов в каждой из них?

Цветовая модель – это способ описания цвета. Существуют стандартные цветовые модели. Наиболее распространенные две из них. Модель CMYK используется в публикациях, предназначенных для печати. Основные цветовые компоненты этой модели: **Cyan** – голубой, **Magenta** – пурпурный, **Yellow** – желтый, **Key color** – ключевой цвет, в качестве которого, как правило, используется черный. Модель RGB – это модель, используемая при задании и описании цветов на экране мониторов. В неё входят: **Red** – красный, **Green** -зелёный, **Blue** – синий.

Билет №8.

1. Понятие «Ритм». Ритмический строй шрифта. Основные факторы, влияющие на ритмический строй шрифта. Влияние ритма на образность шрифта. Факторы, влияющие на ритм в строках.

Равномерное чередование, элементов в движении (например, в хореографии или звуков в музыке) или в статичном положении (в архитектуре, изобразительном искусстве) образуют ритмический строй. Ритм, создаваемый чередованием объемов, различными плоскостями, цветовыми пятнами, вызывает ощущение условного движения, внутренней динамики. Шрифт подчиняется всем этим зрительным закономерностям ритма. Ритмический строй шрифтовой надписи, воздействуя на человека, вызывает то или иное настроение, активизирует восприятие. Ритм может быть спокойным и беспокойным, статичным и динамичным, направленным в ту или иную сторону и т. д. Ритм помогает образности шрифтовой работы.

На ритм в буквах влияют следующие факторы:

- 1) характер контура букв, форма их рисунка;
- 2) пропорциональное соотношение ширины и высоты букв;
- 3) соотношение основных и дополнительных штрихов;
- 4) характер засечек;

2. Что обозначает слово «афиша»? Что необходимо учитывать при составлении композиции афиши? Общие указания по составлению композиции афиши. Выделение главной надписи в тексте.

Слово «афиша» в переводе с французского означает вывешиваемое объявление. В содержание афиши может входить объявление о концерте, выставке и др. проводимых мероприятиях. Применение цвета в афише значительно усиливает ее выразительность и оказывает эмоциональное воздействие на человека.

В афише не рекомендуется применять много разновидностей шрифтов, т. е. не более двух, трех, в противном случае может не получиться единства композиции.

Общие указания по составлению композиции афиши:

- 1) внимательно изучить содержание текста и разбить текст на отдельные строчки по смыслу;
- 2) продумать формат, вертикальное или горизонтальное его положение;
- 3) определить главное в тексте и способ его выявления (размер и рисунок шрифта, цвет, расположение)
- 4) определить вид композиции (симметричная или асимметричная); в первом случае композиция будет создавать впечатление спокойствия и торжественности, во втором, наоборот, - впечатление движения;
- 5) выполнить композицию афиши на отдельном эскизе в уменьшенном виде; в творческом поиске определить композиционное решение художественного замысла. При построении эскиза композиции надо обратить внимание на соотношение, связь отдельных цветовых пятен и на их смысловую оправданность.
- 6) решение всего изобразительного комплекса должно идти одновременно, а не по частям. Главное в афише должно восприниматься с первого взгляда. В афише не рекомендуется применять много разновидностей шрифтов, т. е. не более двух, трех, в противном случае может не получиться единства композиции.

Билет №9.

1. Физические свойства цвета, психологические аспекты. Хроматические и ахроматические цвета. Цветовой тон. Светлотность и насыщенность цвета. Основные и дополнительные цвета. Контрастные сочетания цветов.

Цветовая гармония в шрифтовой композиции. Эмоционально-эстетический фактор воздействия цвета.

Цвет вообще – это свойство предмета вызывать определенное зрительное ощущение в зависимости от световых волн солнечного спектра, которые этот предмет отражает. В солнечном спектре насчитывается семь основных цветов: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый. Когда от поверхности предмета отражаются главным образом, например, красные лучи солнечного спектра, а другие цвета поглощаются (или отражаются в меньшем количестве), мы видим предмет красным. Если предмет поглощает все лучи спектра, кроме зеленых, предмет будет иметь зеленую окраску. При полном отражении лучей солнечного спектра предмет воспринимается белым или серым, а при почти полном поглощении лучей – черным.

Хроматические цвета отличаются по трем признакам, или свойствам: цветовым тоном (оттенком), светлотой и насыщенностью (интенсивностью, силой цвета). Цветовой тон обозначается названием цвета (красный, зеленый, желтый, синий и др.) и определяется длиной волны. Светлота – это воспринимаемая яркость, т. е. насколько тот или иной цвет выглядит светлее или темнее другого цвета. Насыщенность, интенсивность или сила цвета характеризует степень отличия цвета от серого или сила цвета приближения его к чистому спектральному цвету.

Три цвета – красный, синий и желтый – называют основными, их смеси практически дают все остальные (составные) цвета.

Если один из основных цветов расположить рядом с цветом, полученным смешиванием двух других, то он будет выглядеть ярко и контрастно. Такое взаимодействие цветов называется явлением цветового контраста. Например, красному является контрастным зеленый, полученный путем смешения желтого и синего; желтому – фиолетовый; синему – оранжевый.

Цвет и цветовая гармония в шрифтовой композиции служат важнейшим эмоционально-эстетическим фактором. Цвет дополняет и развивает возможности эмоционального воздействия рекламных средств, облегчает чтение текста.

Цветовые тона производят на человека психологическое воздействие. В человеческом воображении цвета ассоциируются с теплом и холодом. Например, красные, оранжевые, желтые цвета относят к теплым тонам, т. к. они ассоциируются с солнцем, огнем. Синие, голубые тона называют холодными – они вызывают представление о снеге и льде.

2. Дать определение понятию «композиция». Шрифтовая композиция. Масштабность в шрифтовой композиции. Учёт масштабности в разработке объектов наружной рекламы. Соразмерность частей и элементов в оформлении. Способы выявления главной надписи.

Слово «композиция» в переводе с латинского означает объединение всех элементов формы художественного произведения в органическое целое, выражающее образное, идейно-художественное содержание данного произведения. Скомпоновать шрифтовую композицию надписи – значит собрать из отдельных элементов и частей единое целое.

В шрифтовой композиции необходим правильный выбор пропорций букв по отношению к заданному формату.

Гармоничное сочетание пропорций отдельных букв, слов и всего предложения по отношению к заданному формату называется шрифтовой композицией текста. Шрифтовой композиции должна быть присуща целостность, т.е. соподчинение всех элементов.

Рассматривая различные шрифтовые композиции текста, необходимо учитывать такую немаловажную особенность, как масштабность. Масштабность в шрифтовой композиции – это соразмерность всей надписи с ее частями и элементами, а также соответствие назначению этой композиции. Например, если композиция надписи рассчитана на обзор с дальнего расстояния, то масштаб ее должен быть крупным, хорошо читаемым издали. Если надпись предназначается для помещения школы, то, прежде всего, определяют, где он будет расположен: на сцене, в рекреации или в классе.

Билет №10.

1. Что называется перспективой? Основные понятия. Угол зрения в перспективном изображении. Линия горизонта и точки схода в изображении. Элементы светотени. Пограничный контраст в изображении.

Перспектива – система изображения предметного мира на плоскости в соответствии со зрительным восприятием предметов человеком. Перспективное изображение имеет большую наглядность. Вид изображения зависит от выбора точки зрения, угла зрения, линии горизонта, на которой располагаются точки схода. От того насколько далеко или близко будет находиться зритель от изображаемого объекта, будет зависеть вертикальный угол зрения на объект. Если вертикальный угол зрения велик, то на перспективе возникает сильное искажение в верхней части.

Способы выявления объема в перспективном изображении.

- 1) графическое перспективное построение;
- 2) толщина линий на изображении;
- 3) распределение светотени.

Элементы светотени: свет, полутьма, тень. На поверхности соседних плоскостей образуется пограничный контраст – усиление тени затененной грани к общей границе с более освещенной гранью.

2. Работа с кривыми в графическом редакторе CorelDRAW. Классы объектов.

Какие инструменты для рисования линий существуют в CorelDRAW и где они находятся?

Работа в векторной графике немыслима без знаний и навыков по созданию и редактированию кривых. В CorelDRAW объекты разделяются на несколько классов. О типе объекта и о его принадлежности к тому или иному классу (а от этого зависят возможности его обработки) можно судить по внешнему виду, а также в строке состояния. Так для выделенной *геометрической* фигуры будет выведено её название (например, прямоугольник), для *стандартной* – тип объекта *правильная фигура*, для *кривой* – тип объекта *кривая*. Часть объектов принадлежат классу кривых изначально. К таким объектам относятся большинство линий, нарисованных инструментами группы **Кривая**. Остальные объекты могут быть преобразованы в кривую или набор кривых. Для преобразования необходимо выделить объект и выполнить команду **Преобразовать в кривую** из меню **Упорядочить**. Кривые (контуры) бывают *замкнутыми* или *закрытыми* и *незамкнутыми* или *открытыми*.

Инструменты для рисования линий: свободная форма, безье, художественное оформление, перо, ломаная линия, кривая через три точки, соединительная линия, размерная линия.

Билет №11.

1. Что нужно учитывать при составлении шрифтовой композиции текста? Основные факторы шрифтовой композиции. Смысловая акцентировка, композиционная слаженность. Эскизная графика. Творческий поиск. Образное решение.

Выбор формата. Творческий замысел в композиции. Синтез изображения и слова.

При выполнении шрифтовой работы художник продумывает общий формат текста, длину и высоту строк, цвет фона и букв. Всегда надо помнить, что удобочитаемость шрифта обязательна как для короткой надписи, так и для длинной. Не только начертания букв, но и способы их композиционно-ритмического объединения в строке обладают эмоциональной выразительностью. Например, для передачи движения применяется диагональное расположение строки, повествования – горизонтальное. Творческий замысел и оригинальное решение композиции делают информацию запоминающейся. Шрифтовая композиция может содержать орнаменты или простые рисунки, которые дополняют текст. Например, в качестве информации о профиле магазина используют эмблемы предприятий торговли.

При составлении шрифтовой композиции необходимо учитывать следующее:

- 1) шрифт, которым будет оформляться содержание текста;
- 2) компоновку текста на заданном формате;
- 3) размер шрифта и расположение букв в словах.

При написании шрифтовой композиции текста существует правило: главное выделяется наиболее выразительно; все остальное дополняет главное, так чтобы в целом получилось законченное композиционное целое.

2. Художественная обработка материала. Аппликация, папье-маше. Имитация фактуры различных материалов.

Аппликация, рельефный рисунок, папье-маше являются способами художественной обработки бумаги. Эти техники нашли свое широкое применение в оформительском искусстве.

Техника аппликации незаменима в шрифтовой работе, применяется для наклеивания на основу заголовков, шрифтовых композиций, текстов. Буквы из бумаги могут изготавливаться самостоятельно, однако чаще используются готовые, выпущенные промышленностью гарнитуры шрифтов.

Аппликация из букв может быть *плоской и объемной*. Техника изготовления объемных букв является делом трудоемким, сложным, кропотливым. Для этого выполняется развертка каждой буквы. Сначала выклеивается одна буква, потом она наклеивается на твердую окрашенную основу. Из-за того, что бумага боится влаги, изменения температурного режима, такие композиции можно размещать только в интерьерном пространстве.

На практике можно сочетать буквы, выполненные из бумаги, с буквами из пенопласта, если это заложено в эскизе. Техника аппликации позволяет избегать даже небольшого количества ошибок в шрифтовой работе, всегда обеспечивает ее чистое ведение.

Оформительские работы в технике аппликации оформительской пленкой всегда дают хорошие результаты. Пленки применяются для выполнения имитации витражей, покрытия различных поверхностей, их обновления.

Папье-маше является наиболее сложным по технике исполнения способом художественной обработки бумаги. Оно применяется для того, чтобы делать объемные вещи, копии и имитации. В технике папье-маше могут выполняться сложные по структуре объемные орнаменты, рельефы, профили, предметы различной фактуры, которые впоследствии раскрашиваются, а также повторяющиеся объемные элементы оформления (например, символы, эмблемы, знаки, гербы).

Билет №12.

1. В каких случаях применяют асимметричную композицию текста, а в каких симметричную? Статичный и экспрессивный характер композиций.

В зависимости от объекта оформления текст располагают симметрично или асимметрично. Поскольку все симметричные шрифтовые композиции носят статичный характер, их обычно применяют при оформлении текстов информационного характера: досок почета, правил внутреннего распорядка, мемориальных досок, художественных выставок, объявлениях о концертах классической музыки и т. д. Если тексту нужно придать динамику, экспрессию, то его размещают в асимметричной или же флаговой композиции. Чаще всего так подаются призыв, лозунг, цитата, объявление о спортивных соревнованиях, приглашение на вечер отдыха молодежи.

2. Две основные шкалы цвета. Основные и составные цвета. Характеристика цвета и цветовых сочетаний. Простые колеры: способ приготовления с использованием гуаши.

Все существующие в природе цвета разделяются на две основные шкалы: хроматическую (цветную) и ахроматическую (серую). Ахроматическая шкала – это градация цветов от черного до белого. В хроматическую шкалу входят все цвета солнечного спектра. Основными цветами считаются красный, желтый и синий. К основным можно отнести также белый и черный. Оранжевый, зеленый и фиолетовый считаются смешанными цветами; их можно получить, смешав два цвета:

красный + желтый = оранжевый разных оттенков (желто-оранжевый, оранжевый, красно-оранжевый);

красный + синий = фиолетовый разных оттенков (красно-фиолетовый, фиолетовый, сине-фиолетовый);

синий + желтый = зеленый разных оттенков (сине-зеленый, зеленый, желто-зеленый)

Гуашь — клеевая краска, непрозрачная в отличие от акварели, разводится водой. Связующим веществом являются растительные клеи с добавлением крахмала, декстрина и других веществ. Для получения светлых тонов применяются белила, причем светлые тона повторить невозможно, поэтому составляют колер. При смешивании красок гуаши получают красивые оттенки цвета.

При нанесении ее на поверхность получаются ровные бархатистые оттенки. Гуашь не выносит перекрывания одного красочного слоя другим. Поэтому работать нужно с представлением окончательного варианта, так как красочный слой имеет свойство при высыхании несколько светлеть. Гуашь быстро высыхает. Если красочный слой нанесен неправильно, становится слишком толстым, то он может осыпаться. Этого нельзя допускать. Чтобы повысить прочность красочного слоя, в гуашь добавляют немного клея ПВА, что делает этот слой после высыхания нерастворимым. Гуашь не следует слишком сильно разводить водой, так как ухудшаются ее свойства, краска начинает размазываться, не может образовать ровной поверхности. Гуашь имеет свойство засыхать даже в баночке, в таком случае ее можно залить теплой водой, тогда ее свойства восстановятся. Засохшую гуашевую краску можно развести однопроцентным столярным клеем, а по истечении 2—3 суток состав следует тщательно размешать, и краска станет пригодной к употреблению снова.

Гуашью работают по самой разной основе: бумаге, картону, дереву, стеклу, тканям, пенопласту, оргалиту и др. Для укрепления связывающих свойств гуаши в нее можно добавлять немного слабого раствора столярного клея. С гуашью следует обращаться аккуратно. Брать ее из баночки нужно лопаточкой. Затем гуашь кладут в специальную емкость, разводя водой до необходимой густоты.

Гуашь по праву считается основным художественным материалом в оформительском деле. Два ее цвета имеют наиболее широкое применение: это цинковые белила, которые нужны для написания лозунгов, рекламы, а также красные цвета, предназначенные для заголовков. Готовые гуашевые краски хорошо сочетаются по цвету.

Гуашью можно покрыть большие поверхности, для этого требуется разведение необходимого количества краски сразу. Повторных покрытий гуашь не выносит, так же как и сгущения краски в отдельных местах при ее неравномерном нанесении на основу. В таких местах гуашь теряет необходимый цвет, заметно темнеет, возможно ее осыпание.

Билет №13.

1. Раскрашивание объектов с использованием палитры цветов в графическом редакторе CorelDRAW.

Когда идёт речь о раскрашивании объекта, имеют в виду два компонента: *заливку* (внутреннюю часть) и *абрис* (внешнюю часть). Самым простым способом раскрашивания объектов является раскрашивание готовыми цветами (образцами), взятыми из *цветовых палитр*. Рассмотрим работу с цветовыми палитрами на примере палитры **Палитра СМУК по умолчанию**, которая отображается на экране при первой загрузке программы.

Первый способ окрашивания – это перетаскивание образца цвета мышью из цветовой палитры на объект. Подведём курсор к любому образцу цвета в палитре. Нажмём на левую кнопку мыши, переместим образец и наложим его на объект. Там кнопку мыши нужно отпустить. Причём если образец будет «отпущен» во внутренней части фигуры, то изменится цвет *заливки*, а если на контуре – то *абриса*. Нужно следить за формой курсора: так, стрелочка со сплошным квадратиком обозначает заливку, а стрелочка с рамочкой – абрис. Этот метод называют *методом буксировки*.

Второй способ окрашивания является не более сложным, чем первый. Выделив объект инструментом *Указатель*, выберем нужный образец цвета из палитры щелчком мыши. Причём если щелчок будет произведён левой кнопкой мыши, будет изменён цвет заливки, а если правой – цвет абриса. Если необходимо убрать у объекта абрис или заливку, необходимо присвоить абрису или заливке верхний образец из стандартной цветовой палитры, где изображён перечёркнутый квадратик.

Если выделить раскрашенный объект инструментом *Указатель*, то информация о цветах абриса или заливки выводится в правой части **Строки состояния**.

2. Инструменты, приспособления для выполнения художественно-оформительских работ. Способы работы с оформительским материалом. Современные направления в технологии изготовления рекламы. Работа с оформительской пленкой, работа с монтажной лентой, нарезка букв на плоттере, работа с монтажной лентой.

Работа с самоклеящейся пленкой Oracal

Перед использованием рулон пленки должен приспособиться к окружающей температуре и влажности. Резкий перепад между условиями хранения и работы могут привести к короблению пленки во время наклеивания или искажению рисунка при резке. Наклеивание должно происходить в температурном диапазоне от 10 С до 32 С. При более низкой температуре адгезия пленки низкая, а сама пленка теряет гибкость и эластичность. При более высокой температуре адгезия становится слишком сильной, а пленка размягчается и трудно сохранять ее форму при наклейке. Это также касается температуры оклеиваемой поверхности.

Ракели



фетровый



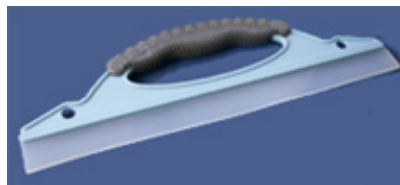
мягкий



«золотой» 3М



большой войлочный



резиновый 31 см

Наклеивание пленки Oracal

Пленка должна наклеиваться на хорошо очищенную гладкую поверхность. Можно очистить поверхность спиртом и протереть.

Распространенная ошибка - это растягивание пленки при наклеивании - она впоследствии пытается принять прежнюю форму, что может вызвать коробление. Исключение - наклеивание на неровные поверхности, автомобиль. В таких случаях помогает подогрев при растягивании.

Также лучше не пренебрегать использованием монтажной пленки, она сохраняет пропорции вырезанного рисунка или текста и предохраняет их при наклеивании ракелем. Проблемы могут возникнуть либо при неправильном подборе монтажной пленки, либо при несоблюдении правил работы с ней. После снятия монтажной пленки необходимо еще раз пройти ракелем по пленке.

Остальные проблемы возникают от недостаточного ручного навыка наклеивания. Трудно одновременно правильно держать ракель и самоклеящуюся пленку.

Убедитесь, что оклеиваемая поверхность ровная и нажатие ракеля будет равномерным. Это нажатие должно быть сильным, т.к. адгезия самоклеящейся пленки зависит от микроскопических пузырьков, которые должны быть раздавлены.

При влажном методе наклеивания клеевая сторона пленки опрыскивается водой, смешанной с неагрессивным моющим средством. Затем пленка накладывается на поверхность и прижимается широкими перекрывающимися движениями ракеля. Эта процедура продолжается пока не убедитесь, что не осталось воды между пленкой и основой. Сухой метод наклейки считается более надежным по прочности соединения, но влажный подходит когда мастер не уверен, что может сразу точно позиционировать пленку.

Перенос вырезанной графики с подложки на монтажную пленку рекомендуют делать путем нажатия ракелем на пленку со стороны подложки.

Билет №14.

1. Объемно-пространственные композиции. Что следует понимать под словом «конструирование»? Технический рисунок, эскиз, чертёж в разработке объекта. Используемые материалы в конструировании.

Под понятием «конструирование» следует понимать процесс создания образа предмета и полного представления о нем. Этот процесс начинается с получения задания, выполнения технического рисунка или эскиза, т. е. графической фиксации замысла и заканчивается составлением рабочих чертежей.

Под конструированием на уроках технологии принято понимать процесс создания разнообразных построек из различного материала.

Художественное конструирование стало активно развиваться с начала 30-х годов XX века. Художник-конструктор должен иметь большой запас знаний в области техники, изобразительного искусства и различных областях наук. Он является создателем проектируемого объекта с самого начала до его завершения. Художник-конструктор отвечает за удобство эксплуатации, рациональность, целостность формы и красоту изделия.

2. Вспомогательные элементы интерфейса.

Владение вспомогательными элементами интерфейса и применение их на практике делает работу в программе более удобной. Для программ векторной графики характерно наличие трёх видов таких элементов:

- линейки
- направляющие;
- сетка.

По *линейкам* происходит ориентация в пространстве. Также линейки являются «складом» для направляющих. Наличие линеек на экране или их отсутствие устанавливается с помощью команды **Вид\Линейки**. Обычно линейки на экране держат постоянно, убирают лишь для экономии места. При первом запуске программы линейки отображаются.

Единицы измерения на линейках можно установить, выбрав одно из значений в поле Единицы измерения на линейках можно установить, выбрав одно из значений в поле **Единицы измерения** в панели свойств при активном инструменте **Указатель** и в отсутствие выделения объектов. При первом запуске программы в качестве единиц измерения установлены миллиметры. Меняя единицы измерения на линейках, вы также меняете единицы измерения во всей системе, то есть во всех панелях, палитрах и диалоговых окнах.

Выбранные единицы измерения указываются в правой части горизонтальной линейки и в нижней части вертикальной линейки.

Направляющие вспомогательные линии, которые можно размещать на экране для удобства выравнивания и размещения объектов. Направляющие в общем случае не выводятся на печать. Направляющие могут иметь любую форму, но чаще всего применяют направляющие в виде прямых линий – горизонтальных, вертикальных, и реже – наклонных.

Кроме обычных направляющих существует динамические направляющие. Они применяются для более точного перемещения, выравнивания и рисования объектов. На экране их можно отобразить с помощью команды **Динамические направляющие** из меню **Вид** или с помощью выбора соответствующего режима в стандартной панели.

Сетку в качестве вспомогательного элемента удобно использовать тогда, когда объектом в работе является какая-либо схема, таблица, карта или чертёж. Сетка представляет собой пересекающиеся горизонтальные и вертикальные вспомогательные линии, размещённые с фиксированным шагом. Сетка, как и направляющие, не выводится на печать.

Для отображения сетки на экране применяется команда **Вид\Сетка**. При работе с сеткой, так же как и при работе с направляющими, можно установить привязку объектов к сетке.

Билет №15.

1. Изобразительные материалы. Качество, свойства, спектр применения и художественное назначение.

Изобразительные материалы, с помощью которых можно зарисовывать, чертить, делать различного вида изображения, составляют отдельную группу оформительских средств.

Краски, тушь, карандаши, фломастеры, применяются для выполнения изображений, несущих не только эстетический, но и информационный смысл.

Краски представляют собой сложное вещество, в состав которого входят красящие пигменты, связующие вещества в виде растительного клея, растительных масел, что и определяет их качество, свойства, спектр применения и художественное назначение.

Акварель — это прозрачная клеевая краска, которая разводится и смывается водой. В состав акварели входят красящее вещество, связующие вещества, такие, как мед, гуммиарабик, вишневая камедь, сливовый, миндальный и другие клеи. Для смягчения и консервирования состава добавляются некоторые примеси.

При оформлении работают как чистыми цветами, так и сложными, составными. Акварель применяется для подцветки, тонирования небольших плоскостей бумаги, при написании плакатов, заголовков стенгазет, рисунков, карикатур и пр.

Акварелью красочный слой наносится ровно мягкой кистью, один раз, чтобы краска скатывалась по приподнятому листу, натянутому на планшет. Каждый красочный слой должен полностью просушиваться. В акварель не добавляются белила. При высыхании акварельный красочный слой заметно высветляется, поэтому необходимо иметь практический навык работы такими красками. Поверх тонированной бумаги часто выполняется от руки шрифтовая композиция тушью (в объявлениях). Такие объявления, обогащенные цветовым пятном прозрачной краски, смотрятся нарядно, задерживают на себе взгляд зрителя.

Белая бумага, по которой работают акварелью, выполняет роль белил, подсветки.

Если акварельные краски смешивать между собой в большем количестве, чем две-три, это может привести к появлению серых оттенков в красочном слое. При работе кисть должна быть чистой, а вода часто меняться.

По броско выполненным акварельным пятнам работают черной тушью, пастелью контрастного цвета, цветными карандашами, когда делают зарисовки для стенгазет, оживляют фотоматериалы на информационных стендах.

Акварель — богатый изобразительный материал, позволяющий решать колористические задачи, лучше осознавать конструктивные решения, находить лаконичный язык оформительского искусства.

Темпера отличается от гуаши тем, что в ее состав входят связующие вещества — клей и масло. Темпера разводится водой, после высыхания не размывается. Она имеет широкое применение в изобразительном, декоративно-прикладном и оформительском искусстве.

Масляные краски (художественные) имеют широкое применение в различных видах изобразительного и декоративно-прикладного, оформительского искусства, в театральном оформлении сцены. Масляные краски хороши для наружных работ, где требуется повышенная водоустойчивость. Масляные краски разводятся разбавителями, скипидаром, масляным лаком, олифой. Масляными красками работают по загрунтованной поверхности, обработанной клеевыми, эмульсионными или масляными грунтами.

Окрашенные масляными красками предметы декоративно-оформительского искусства долго сохраняются на открытом воздухе и в помещении.

Эмалевые краски (масляные) используются для окрашивания больших поверхностей, в оформлении интерьера. Их применение позволяет достичь того, что поверхность будет иметь ровную глянцевую поверхность. Эмалевые краски очень прочны и долговечны. Ими окрашиваются деревянные, металлические поверхности, конструкции, стенды, окна, двери и многое другое. Эмалевые краски удобны для применения в интерьере и на открытом воздухе. Широко применяются и *нитрозмали*, которыми красят с помощью распылителя.

Анилиновые краски используются для окрашивания тканей (например, для росписи ткани в технике батика). Иногда анилиновыми красками окрашивают ткани, которые впоследствии применяются для драпировки поверхностей.

Водоземлюсионные краски изготавливаются на синтетических эмульсиях, применяются в готовом виде, разводятся водой. Ими окрашивают большие поверхности, самые различные материалы: бумагу, дерево, ткани, а также стены и потолки при оформлении интерьера. Для получения нежных оттенков водоземлюсионные краски могут смешиваться с акварелью и гуашью. Чтобы красочный слой водоземлюсионных красок стал прочным, непрозрачным, требуется несколько слоев покрытия. Окраска проводится по просохшему нижнему красочному слою.

Акриловые краски имеют широкое применение в художественных работах, используются в живописи, в декоративно-оформительском искусстве. Применяются для грунтования поверхностей и их окрашивания.

2. Понятия «контраст» и «нюанс». Использование контрастных и нюансных отношений. Контраст – это противопоставление: сложного – простому, большой формы – маленькой, темное – светлому, низкое – высокому, ажурность – монолитности. Контраст активизирует форму, однако необходимо соблюдать меру контраста. При слишком жестком контрасте, отсутствии переходов от одной части формы к другой возникает опасность утраты композиционных связей, а, следовательно, целостности формы.

Нюансирование модели сложной формы предполагает уяснение закономерностей ее строения от общего к частному. Если форма, лишенная контраста мало выразительна, то, не дополненная тонкими нюансными отношениями, неизбежно окажется грубой.

Билет №16.

1.Рукописные шрифты. Подготовка материала, и инструментов. Особенности работы плакатными перьями. Используемые материалы при выполнении художественно-оформительских работ плакатными перьями. Применение рукописного текста в оформительской деятельности.

Орудие письма (различные перья, кисти).

Плакатные перья. Эти инструменты хорошо знакомы разным поколениям художников, они широко используются в практике оформительского дела. Овладев мастерством выполнения шрифтовой композиции с помощью плакатных перьев, можно постоянно использовать в работе самые различные гарнитуры шрифтов. Плакатные перья разных размеров дают богатые возможности в воспроизведении информации. Перед работой необходимо подготовить плакатные перья, тушь или гуашь, а также выполнить анализ графики букв:

- определить графические особенности письма (то есть соотношение штрихов),
- наличие и форма засечек, различие по начертанию, пропорции, межбуквенный пробел,
- междустрочное расстояние, композиция на листе);
- определение угла письма (положение орудия письма к строке);
- определение последовательности и направление начертания элементов букв: основных и
- дополнительных штрихов);

Особенности работы плакатными перьями

- 1) сохранение постоянного положения руки по отношению к листу, по мере заполнения лист передвигается вверх;
- 2) нельзя выполнять штрихи снизу вверх и справа налево; это неудобно и, кроме того, перо может врезаться в бумагу;
- 3) каждый штрих выполняется за один прием;
- 4) нельзя изменять угол наклона пера: это вызывает нарушение логического соотношения толщины штрихов и общего ритма (изменения положения пера допускают при написании «неправильных» элементов некоторых букв или доработке отдельных концевых элементов и при выполнении таких групп шрифтов, как рубленые, брусковые, в которых перо поворачивают под разными углами; такая техника, с изменением углов наклона пера, называется техникой рисования ширококонечным пером).

В работе перьями применяются:

- 1) тушь чертежная;
- 2) гуашь и другие водяные краски.

Для работы пригодна бумага гладких сортов, но не мелованная и не глянцевая.

2. Виды текста в CorelDRAW. Ввод и форматирование текста. Фигурный и простой текст.

Разделение текста на два основных формата характерно для всех программ векторной графики. В CorelDRAW различают два вида текста: 1) **фигурный** или художественный текст; 2) **простой** или абзацный текст. Фигурный текст используется для заголовков, коротких надписей и небольших фрагментов текста, чаще всего состоящих из одной или нескольких строк. В фигурном тексте не существует понятия абзаца, а существует понятие строк, переход к каждой из которых происходит по нажатию клавиши Enter. Из основных параметров абзаца к фигурному тексту применяется только выравнивание. Ограничение фигурного текста: нельзя располагать по колонкам; нельзя применять к нему табуляцию; Нельзя выделять специальными символами; нельзя создавать в нём буквицу. Но с фрагментами фигурного текста работать проще.

Простой текст используется при оформлении больших массивов текста. Располагается в заранее указанном ему пространстве – блоке. К простому тексту можно применять все параметры форматирования.

Билет №17.

1. Составление орнаментальных композиций для художественного оформления. Витраж. Принцип построения орнамента. Технология изготовления витража и псевдовитража. Применение.

Слово "витраж" произошло от французского vitre (оконное стекло). Расцвет витражного искусства в средние века в странах Западной Европы.

Многообразие тем в композиции витража.

Использование в работе элементов растительного и животного мира, пейзажные мотивы. Стилизация изображения. Орнамент. Абстрактные изображения. Композиционное решение темы.

Выполнение и разработка эскиза. Цветовое решение композиции.

Изготовление картона. Перенесение деталей витража на стекло в соответствии с рабочим рисунком.

Работа с плёнкой. Создание псевдовитража.

Технология изготовления витража и псевдовитража. Соединение деталей витража. Нанесение краски на стекло. Использование цветной пленки в псевдовитраже.

Применение витража в дизайне интерьера.

2. Подготовка поверхности для художественно-оформительских работ. Грунтовочные составы. Способы оклейки поверхности оформительской пленкой.

Клеевые грунты применяются для работы по ним клеевыми красками и необходимы при работе по холсту, тканям, картону, фанере. Они способны сильно впитывать краску, отчего красочный слой становится матовым.

Эмульсионный грунт составляется из клея и эмульсии, применяются обычно цинковые белила или мел. По нему работают маслом, темперой. Перед нанесением грунта холст проклеивается.

Масляный грунт применяется для работы только масляными красками. Сначала холст проклеивается, затем шлифуется для придания поверхности необходимых свойств, после чего поверхность покрывается масляными белилами. Этому грунту требуется продолжительная просушка.

В оформительской практике часто используют загрунтованные уже при изготовлении картоны, что облегчает работу, повышает ее изобразительное качество.

В оформительской работе применяются пленки, которыми обтягивают дерево, толстую фанеру, пенопласт, картон, оргалит, древесно-стружечные плиты.

Билет №18.

1. Явление иррадации. Пространственные свойства цвета. Выступающие и отступающие цвета.

Иррадация – это свойство нашего зрения, которое проявляется в кажущемся увеличении светлых объектов на темном фоне по сравнению с фактически равными им темными объектами на светлом фоне. Следовательно, одна и та же буква на светлом и на темном фонах не может выглядеть одинаковой.

Цвет обладает пространственным свойством. Кажущееся удаление или приближение цветовых поверхностей к зрителям называется выступающими и отступающими цветами. В этом случае мы опять имеем дело с особенностями человеческого зрения. Из хроматических цветов желтый больше других способен приближать изображение к зрителю. Синий цвет обладает наибольшей способностью удалять изображение.

2. Основные элементы кривых. Управляющие линии и управляющие точки. Основные типы узлов. Какой основной инструмент используется при редактировании кривых?

Каждый контур кривой состоит из сегментов. Между сегментами находятся узлы, в которых сегменты соединяются друг с другом. Узлы обозначаются небольшими полыми квадратиками голубого цвета. У незамкнутых кривых выделяется начальный узел. Начальные и конечные узлы обозначаются треугольниками. Все остальные узлы являются промежуточными. Узлы классифицируются на прямолинейные и криволинейные. По наличию и количеству касательных, исходящих из узла, их расположения и длины узлы делятся на три типа: точка перегиба, сглаженный, симметричный. Сегменты бывают прямолинейными и криволинейными.

Характер сегмента полностью определяет узел, который замыкает сегмент. Соответственно, если промежуточный узел прямолинейный, то сегмент, предшествующий ему, также является прямолинейным. Если промежуточный узел криволинейный, то предшествующий ему сегмент также является криволинейным. Чтобы получить в строке состояния информацию о конкретном узле, его необходимо выделить. Для работы с узлами и сегментами используется инструмент Форма. При выделении узла (если он не является узлом, соединяющим два прямолинейных сегмента) проявляется следующая группа основных элементов настройки кривых: управляющие линии и управляющие точки.

Билет №19.

1. Взаимосвязь наружной рекламы с архитектурным оформлением фасада. Масштабное, графическое и цветовое решение вывесок. Проектирование наружной рекламы.

Масштабное, графическое и цветовое решение вывесок должно быть подчинено и согласовано с застройкой улицы, площади, отдельным зданиям. Особое внимание следует уделять вывескам на фасадах здания, которые являются историческими и архитектурными памятниками. Необходимо сохранять исторический облик здания, применяя современные средства наружной рекламы.

Для новых застроек характерны значительные расстояния между зданиями, поэтому при проектировании вывесок главным становится умение правильно выбирать не только форму, но и пространство.

Например, в архитектуре, мощная колоннада подчеркнута сильными тенями, лежащими в глубине, гармонично дополняется тонкой пластикой изящного фриза, капителей. Нюансировка должна соответствовать художественному, стилевому решению изделия. Нюанс – самое тонкое из средств в палитре.

2. Градиентные заливки в графическом редакторе CorelDRAW. Виды декоративных заливок.

Очень популярная разновидность неоднородной заливки – градиентная (фонтанная заливка). Градиент или цветовая растяжка – это плавный переход от одного цвета к другому. Такие заливки используют либо самостоятельно в качестве фона, либо для имитации объёма, в том числе и для создания различных объёмных фигур (шар, цилиндр и т. п.). Иногда градиентную заливку применяют при оформлении Web- страниц, в частности, для создания различных значков и кнопок.

Фонтанная заливка. Для присвоения градиентной заливки объекту его необходимо выделить и выбрать инструмент **Диалоговое окно фонтанной заливки** – второй из группы инструментов **Заливка**.

По количеству цветов градиенты делятся на двуцветные (присутствуют два цвета) и многоцветные (несколько цветов).

Возможно создание градиента с помощью инструмента **Интерактивная зал2**. Компоновка текста в соответствии с его смысловым значением.

CorelDRAW предоставляет огромный выбор *декоративных заливок*:

- двуцветным узором,
- растровым узором,
- текстурой,
- заливками PostScript

Назначать декоративные заливки и менять их параметры можно двумя основными способами: с помощью инструментов из группы **Заливка (Fill)**, которые называют большие диалоговые окна, и с помощью инструмента **Интерактивная заливка**.

Билет №20.

1. Изготовление планшетов, стендов, подрамников для художественно-оформительских работ. Оклейка планшета бумагой.

Планшет изготавливается из строительной фанеры толщиной 3–4 мм или оргалита (рабочая плоскость), а также из реек хвойных пород деревьев (25х30 мм, рама). Соединение реек между собой можно производить в полрейки. Рабочая плоскость крепится к раме с помощью различных клеев для дерева или гвоздей. (Показать соединение рабочей плоскости планшета с рамой из реек на техническом рисунке).

2. Группировка объектов. Выполнение операции группировки в графическом редакторе CorelDRAW.

Группировка объектов - очень важная функция, и применяется она для двух целей:

- совершение общих преобразований над несколькими объектами или задание общих свойств;
- упорядочивание сложных структур.

Группировать можно разные объекты независимо от их типа: геометрические фигуры, текст, иллюстрации и т. д.

Одинаково часто в Corel DRAW выполняется как операции по группировке объектов, так и операции по их разгруппировке, так как многие объекты, например, векторные рисунки, загружаемые извне (или специальные символы), являются группами.

Для группировки объектов необходимо выделить инструментом **Указатель** или любым другим инструментом, применяющимся для выделения объектов, и выполнить команду **Сгруппировать** из меню **Упорядочить**. А также для этой цели можно использовать соответствующую кнопку панели свойств.

После этого объекты можно перемещать, трансформировать, задавать атрибуты абриса и заливки как единому целому. Особенно часто к группе объектов применяется операции масштабирования. При этом взаимные пропорции объектов не нарушаются. Группа является отдельным типом объектов в CorelDRAW.

Комбинация клавиш <Ctrl>+<G>, является альтернативной команде группировки, так как она универсальна и применяется для группировки во многих программах.

После группировки внешний вид и местоположение объектов не изменилось, но при попытке выделения любого объекта внутри группа выделяется как единое целое, так как маркеры охватывают все объекты, входящие в группу.

Группировку удобно применять при выполнении одних и тех же преобразований над несколькими объектами или при необходимости назначить одинаковые параметры контура и заливки несколькими объектами.

Обратное действие выполняется после выделения группы и выполнения команды отменить группировку из меню упорядочить или комбинации клавиш <Ctrl>+<U>. Так же для этой цели можно использовать соответствующую кнопку панели свойств. После разгруппировки все объекты остаются выделенными, но в строке состояния выводится информация о количестве выделенных объектов. Общее выделение необходимо снять, после этого можно работать с каждым объектом как с самостоятельным.

Для получения доступа к отдельному объекту в группе необходимо щелкнуть по объекту, держа нажатой клавишу <Ctrl>. При этом объект выделится, только по периметру описанного вокруг объекта прямоугольника появятся не маркировочные квадратики, как при обычном выделении, а маркировочные кружочки, и в строке состояния будет указано, что это дочерний объект группы. После выделения любым отдельного объекта в группе его можно преобразовывать, а так же изменять его свойства независимо от остальных объектов в группе. Целостность группы при этом не нарушается.

Билет №21.

1. Трафареты и шаблоны: виды, назначение, способы применения, последовательность выполнения работ по трафаретам и шаблонам.

Трафарет. Изготавливается он из разных материалов — тонкого и плотного картона, прозрачной пленки, бумаги, металла. Бумага и картон пропитываются для прочности олифой или покрываются нитролаком. Как правило, в оформительском деле применяются трафареты, в которых имеются узкие перемычки в каждой букве, необходимые для того, чтобы внутренние элементы букв не выпадали. С помощью трафарета работают над заголовками, большими текстами с предварительной разметкой. Трафарет набивается специально подготовленной кистью, у которой оставлена только нижняя часть в виде щеточки с короткими волосами, или поролоновым тампоном. Однако по трафарету продолжительное время работать не удается, его необходимо промывать водой, чтобы можно было сохранять требуемое расстояние между буквами.

Шаблон. Для написания простых, рубленых шрифтов удобен шаблон. При работе с помощью шаблона его нужно поворачивать в различных направлениях, чтобы найти рисунок необходимых частей изображения.

2. Компонировка текста в соответствии с его смысловым значением.

Компонуя текст в строке, строго следят за тем, чтобы не нарушалось его смысловое значение. Если строка получается слишком длинной и при этом разрывается мысль, то следует ее перекомпоновать так, чтобы все было логично и красиво. Допустим, что не удается по техническим причинам подать одной строкой текст «В СЕГОДНЯШНИХ БУДНЯХ – ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ!». Мы совершим грубейшую ошибку, если, например, попытаемся скомпоновать его так:

В СЕГОДНЯШНИХ
БУДНЯХ – ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ!

Налицо искажение литературного материала. В две строки этот же текст следует компоновать так:

В СЕГОДНЯШНИХ БУДНЯХ —
ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ!

А в четыре так:

В СЕГОДНЯШНИХ
БУДНЯХ —
ЗАВТРАШНИЙ
ДЕНЬ!

Делить этот текст на три строки нежелательно.

Билет №22

1. Органическая связь рисунка букв с содержанием текста. Образность шрифта. Эмоциональное воздействие шрифта на зрителя.

Воздействие рекламы во многом зависит от того, насколько правильно выбран шрифт. Каждый вид шрифта имеет определенную эмоциональную окраску. Поэтому по своему характеру шрифт должен гармонировать не только с графическим оформлением рекламы, но и с содержанием самого текста, характером рекламируемого товара. Существуют шрифты, вызывают у читателей ассоциацию свойствами тех предметов, о которых идет речь в рекламе, они символизируют красоту, нежность, изящество. У таких шрифтов – сложный рисунок с округлыми буквами и контрастными штрихами, их целесообразно применять в рекламе одежды, парфюмерии, косметики, а также изделий из фарфора и стекла.

2. Современные материалы, используемые в оформительской практике. Технические характеристики. Устойчивость к внешним воздействиям. Выбор и пользование инструментами и приспособлениями

Материалы для наружной рекламы: пластик – листовый синтетический материал – бывает разных цветов, разной толщины и плотности; оргстекло; оформительская пленка.

Листовой материал из свободно вспененного пластика ПВХ имеет тонко структурированную гладкую матовую поверхность и мелкоячеистую внутреннюю структуру, с одной стороны покрыт защитной пленкой. Листы обладают малым удельным весом, ровной поверхностью, идеальной для печати и аппликаций.

Сферы применения листового пластика ПВХ:

наружная реклама; реклама в помещениях; торговое оборудование; декорации и художественное оформление; оконные и дверные системы; внутренние перегородки; отделка стен.

Основные свойства:

ударопрочность;
светостойкость;
устойчив к атмосферным воздействиям;
устойчивость к воздействию химических веществ;
влагоустойчивость;
жесткость;
возможность вторичной переработки.

Обработка листового вспененного пластика ПВХ:

Распиловка, сверление, фрезерование, трафаретная печать, крепление винтами, склеивание, горячее формование. Стандартные листы ПВХ легки и экономично обрабатываются любыми стандартными инструментами, применяемыми для металлов и дерева. Благодаря малому весу, сильно облегчаются погрузо-разгрузочные, транспортные и складские операции.

Размеры листов: 3050x2050 мм. Толщина листов: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10 мм

Билет № 23

1. Изменение параметров абриса в графическом редакторе CorelDRAW. Заливка и обводка по образцу.

Любой объект, созданный в программе векторной графики, кроме внутренней части – заливки, имеет и внешнюю – абрис. Для изменения параметров абриса служит группа инструментов, находящейся в нижней части панели инструментов. В этой группе некоторые инструменты служат для комплексных диалоговых окон, а некоторые – непосредственно для изменения толщины абриса. Толщина абриса – это то, что приходится менять в контуре чаще всего. По умолчанию фигурам назначается тонкий чёрный абрис толщиной 0,2 мм. А инструменту **Сверхтонкий абрис** соответствует величина 0,2 пункта. Пункт (1 п.) равен 1/72 дюйма = 0,353 мм. Далее инструменты идут по нарастающей толщине контура. Чтобы убрать абрис у фигуры, используется инструмент **Без абриса**.

Способы изменения цвета абриса:

- выбор образца цвета правой кнопкой мыши или буксировка образца мышью и накладывание его на контур объекта;

- с помощью диалогового окна;

Возможно изменение стиля абриса в диалоговом окне **Перо абриса**; изменение параметров **Углы** и **Концы линий** абриса; применение различных вариантов наконечников.

Изменение параметров абриса с помощью панели свойств.

Если какому-то объекту в документе уже назначены параметры контура и абриса и появилась необходимость оформить так же другие объекты, можно скопировать эти параметры, не вникая в их подробности. Эта операция выполняется с помощью двух инструментов: **Пипетка** и **Ковш**, которые находятся в четвёртом ряду снизу. (С помощью этих инструментов можно копировать не только свойства объектов, но и преобразования и эффекты, а также цвет экрана, выполнив соответствующие настройки в панели свойств). Работать с этими инструментами очень удобно. Перейдя к инструменту **Пипетка** выбираем режим **Атрибуты объектов** в панели свойств. Затем щелчком мыши выбираем объект, который будет являться образцом. Курсор будет иметь вид пипетки. Затем переходим к инструменту **Ковш**, и щелкаем последовательно по тем объектам, на которые нужно скопировать параметры контура и заливки. Удобно переходить от инструмента **Пипетка** к инструменту **Ковш** по нажатию клавиши <Shift>.

2. Геометрическое и оптическое поле буквы. Учет межбуквенного расстояния в построении надписи. Определение межбуквенных пробелов. Целостность восприятия надписи.

Оптическое поле буквы – площадь, занимаемая буквой относительно той, в которую она вписывается. Оптическое поле влияет на внутрибуквенный просвет, а также и на межбуквенный пробел. Оно, соединяясь с межбуквенным пробелом, создает впечатление неравномерности расстановки букв. Межбуквенные пробелы художник определяет на глаз. Главное правило при построении строки – сохранение зрительного впечатления равномерности межбуквенных пробелов. Это влияет на гармоничное и целостное восприятие надписи.

Билет №24

1. Понятия об эффектах. Удаление и копирование эффектов в графическом редакторе CorelDRAW.

Эффекты - это понятие очень широкое и многообразное. В широком смысле слова, все операции, которые мы совершаем над объектами в программах векторной графики, можно назвать эффектами. В узком смысле слова это некоторые операции не входящие в ряд основных, поражающие внешний облик объекта и служащий для декоративных целей.

Эффектов существует очень много. Рассмотрим основные эффекты, характерны не только для CorelDRAW, но и для других программ векторной графики.

Основные эффекты в CorelDRAW выполняются с помощью команд сосредоточенных в средней части меню **Эффект**. Также альтернативным способом выполнения основных эффектов служит инструмент, из группы интерактивных инструментов для выполнения эффектов, который находится в пятом снизу ряду панели инструментов:

- интерактивный контур;
- интерактивная тень;
- интерактивное перетекание;
- интерактивное искажение;
- интерактивная оболочка;
- интерактивное вытягивание;
- интерактивная прозрачность.

Практически любой эффект можно отменить. Для отмены эффекта необходимо выделить получившийся в результате применения эффекта объекта и выполнить команду удаление эффекта или воспользоваться кнопкой отмена эффектов в панели свойств.

Скопировать эффект на другой объект можно с помощью команды копирования эффекта или воспользоваться кнопкой копирования эффекта в панели свойств.

2 Выполнение увеличения изображений методом квадратов. Применение модуля и модульной сетки. Значение модуля в оформительской практике. Модуль как основа эстетической цельности. Изменение пропорции букв и соотношения штрихов по модульной сетке. Применение узкого и широкого начертания букв в оформительской практике.

Для простоты понимания формы и конструкции букв и цифр предлагается пользоваться модульной сеткой, позволяющей увеличивать изображение букв. Модульная сетка представляет собой сетку, состоящую из квадратов, т. е. как бы канву, по которой можно выполнять построение букв и цифр шрифта. За толщину основного штриха берется модуль (единица измерения), равный ширине одной клетки. Таким образом, по модульной сетке можно брать различные пропорции букв шрифта. Слова «стандарт», «модуль» вызывают ассоциацию однообразия и тоски. Однако вспомним, что древнегреческая ордерная система, являющаяся системой модулей, просуществовала до наших дней и дала миру архитектурные шедевры.

Изменение пропорции букв возможно:

- по высоте (узкое начертание);
- по ширине (широкое начертание);
- увеличением или уменьшением ширины основного штриха и др.

Модульная сетка дает возможность построить букву любой пропорции и величины.

Используя модульную сетку, можно увеличить или уменьшить букву, меняя пропорции.

Билет №25

1. Монтаж и упорядочивание объектов. Изменение порядка следования объектов в графическом редакторе CorelDRAW.

В программах векторной графики и верстки существует стандартный ряд операций, призванных наводить порядок и следить за взаимным положением объектов. К ним относятся:

- изменение порядка следования (наложения);
- выравнивание и распределение;
- группировка;
- объединение;
- блокировка.

Также вместе с этими операциями в пункте меню упорядочить находится ряд операций по взаимодействию объектов.

Изменение порядка следования (наложения) объектов- это важная из операций. Эта операция применяется, если объекты какими-то частями перекрывают друг друга. В этом случае говорят, что объекты находятся «в куче» или «в стопке». Изначально объекты располагаются в том порядке, в котором они были нарисованы(те, которые были нарисованы раньше, «уходят» на задний план). Для изменения порядка наложения необходимо выделить один или несколько объектов из стопки одним из инструментов выделения.

Если вышележащие объекты в стопке полностью заслоняют нижележащие, то для их последовательного выделения можно использовать клавишу <Tab> или каркасный режим отображения экрана.

Есть 4 основные подкоманды:

- На передний план слоя – помещается выделенный объект впереди всех на текущем слое;
- На задний план слоя – помещает выделенный объект позади всех на текущем слое;
- На уровень впереди – перемещает выделенный объект или объекты на одну позицию впереди;
- На уровень назад – перемещает выделенный объект или объекты позицию назад.

При наличии множества разноплановых пересекающихся объектов удобно применять механизм работы со слоями, который позволяет менять порядок следования (наложения) на уровне слоёв.

Команды по изменению порядка наложения объектов часто применяются при сборе всех элементов, составляющих издание, в единое целое. Также он применяется для создания сложных объектов из простых.

Есть ещё 3 подкоманды:

- Установить перед – позволяет указывать, впереди какого объекта расположить выделенный;
- Установить за – позволяет указать, позади какого объекта расположить выделенный;
- Обратить порядок – располагает выделенные объекты из стопки в обратном порядке.

После выделения объекта и выполнения команды **Установить перед** курсор видоизменяется и превращается в толстую горизонтальную стрелку, которой нужно указать на объект, впереди которого нужно расположить выделенный объект. После этого произойдёт описанная операция. Команда **Установить за** действует аналогичным образом, а команда **Обратить порядок** полностью меняет порядок следования объектов в стопке на противоположенный.

2. Факторы, влияющие на удобочитаемость шрифта. Психосубъективное восприятие текста. Характер шрифта.

На удобочитаемость влияют следующие факторы:

- рисунок шрифта, размер, пропорциональность, насыщенность, цвет;
- длина строки (надписи), интервал между строками, форма и ритм строк;
- четкость шрифта (отношение цвета шрифта к цвету фона);
- ясность шрифта (узнаваемость знаков).

Удобочитаемость способствует психосубъективному отношению к тексту.

Важным является определение характера шрифта (тяжелый, приземистый, легкий, ажурный, скругленный, рубленый, декоративный или ясно читаемый).