

ОТВЕТЫ НА БИЛЕТЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФИЛЮ «ДИЗАЙН НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ» 10 класс

Билет № 1

1. Дизайн. История возникновения. Сферы деятельности. Цели и задачи дизайна.
Дизайн (от англ. design — замысел, проект, чертеж, рисунок), термин, обозначающий различные виды проектной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды. В узком смысле дизайн — художественное конструирование. Термин «дизайн» сегодня употребляется для характеристики процесса художественного или художественно-технического проектирования. Дизайн родился в начале XX века и прочно встал на ноги в его середине как вид проектирования изделий массового производства. Изделий удобных, надежных и, самое главное красивых. Цель дизайна организация целостной эстетической среды человека. Задачи дизайна — проектирование предметов, соразмерных фигуре человека, экономичных, удобных и приятных для восприятия. Гармония и контраст, как универсальные средства, являются системно-образующими в дизайне.

2. Группировка объектов. Выполнение операции группировки в графическом редакторе CorelDRAW.

Группировка объектов - очень важная функция, и применяется она для двух целей:

- совершение общих преобразований над несколькими объектами или задание общих свойств;
- упорядочивание сложных структур.

Группировать можно разные объекты независимо от их типа: геометрические фигуры, текст, иллюстрации и т. д.

Одинаково часто в Corel DRAW выполняется как операции по группировке объектов, так и операции по их разгруппировке, так как многие объекты, например, векторные рисунки, загружаемые извне (или специальные символы), являются группами.

Для группировки объектов необходимо выделить инструментом **Указатель** или любым другим инструментом, применяющимся для выделения объектов, и выполнить команду **Сгруппировать** из меню **Упорядочить**. А также для этой цели можно использовать соответствующую кнопку панели свойств.

После этого объекты можно перемещать, трансформировать, задавать атрибуты абриса и заливки как единому целому. Особенно часто к группе объектов применяется операции масштабирования. При этом взаимные пропорции объектов не нарушаются. Группа является отдельным типом объектов в CorelDRAW.

Комбинация клавиш <Ctrl>+<G>, является альтернативной команде группировки, так как она универсальна и применяется для группировки во многих программах.

После группировки внешний вид и местоположение объектов не изменилось, но при попытке выделения любого объекта внутри группа выделяется как единое целое, так как маркеры охватывают все объекты, входящие в группу.

Группировку удобно применять при выполнении одних и тех же преобразований над несколькими объектами или при необходимости назначить одинаковые параметры контура и заливки несколькими объектами.

Обратное действие выполняется после выделения группы и выполнения команды отменить группировку из меню упорядочить или комбинации клавиш <Ctrl>+<U>. Так же для этой цели можно использовать соответствующую кнопку панели свойств. После разгруппировки все объекты остаются выделенными, но в строке состояния выводится информация о количестве выделенных объектов. Общее выделение необходимо снять, после этого можно работать с каждым объектом как с самостоятельным.

Для получения доступа к отдельному объекту в группе необходимо щелкнуть по объекту, держа нажатой клавишу <Ctrl>. При этом объект выделится, только по периметру описанного вокруг объекта прямоугольника появятся не маркировочные квадратики, как при обычном выделении, а маркировочные кружочки, и в строке состояния будет указано, что это дочерний объект группы. После выделения любым отдельного объекта в группе его можно преобразовывать, а так же изменять его свойства независимо от остальных объектов в группе. Целостность группы при этом не нарушается.

Билет № 2.

1. Что называется шрифтом? Происхождение и развитие шрифта. Виды письма, известные из мировой письменности.

Слово «шрифт» (schrift) — немецкого происхождения и в переводе означает — письмо, начертание букв. Шрифт — это алфавит, в котором изображение букв, цифр и других письменных знаков имеет общую закономерность построения и единый стиль. Иными словами, шрифтом называется графическая форма определенной системы письма. Современное оформительское искусство невозможно представить себе без применения шрифта. Чем разнообразней его употребление, тем больше внимания необходимо уделять его качеству, что невозможно без серьезного изучения его структуры.

История возникновения письменности уходит своими корнями в глубокую древность. Сложный и длительный путь претерпел рисунок знаков, прежде чем он превратился в алфавит. Из истории мировой письменности известны четыре вида письма:

пиктографическое — в виде наскальных рисунков у первобытных людей;

идеографическое — письмо при помощи идеограмм, а не букв. Одним письменным знаком (солнце, луна, птица) обозначалось целое понятие, слово. Было распространено в Египте, Китае.

слоговое — письмо, в котором знаками обозначались слоги. Слоговым письмом древние египтяне писали на папирусе. Оно было очень громоздким. Виды этого письма существовали много веков у народов Древнего Востока и в странах Восточной Азии — Японии, Китае, Корее.

буквенно-звуковое — появилось во втором тысячелетии до н.э. В нем знаки означали отдельные звуки (фонемы).

2. Изменение параметров абриса в графическом редакторе CorelDRAW. Заливка и обводка по образцу.

Любой объект, созданный в программе векторной графики, кроме внутренней части — заливки, имеет и внешнюю — абрис. Для изменения параметров абриса служит группа инструментов, находящейся в нижней части панели инструментов. В этой группе некоторые инструменты служат для комплексных диалоговых окон, а некоторые — непосредственно для изменения толщины абриса. Толщина абриса — это то, что приходится менять в контуре чаще всего. По умолчанию фигурам назначается тонкий чёрный абрис толщиной 0,2 мм. А инструменту **Сверхтонкий абрис** соответствует величина 0,2 пункта. Пункт (1 п.) равен 1/72 дюйма = 0,353 мм. Далее инструменты идут по нарастающей толщине контура. Чтобы убрать абрис у фигуры, используется инструмент **Без абриса**.

Способы изменения цвета абриса:

- выбор образца цвета правой кнопкой мыши или буксировка образца мышью и накладывание его на контур объекта;

- с помощью диалогового окна;

Возможно изменение стиля абриса в диалоговом окне **Перо абриса**; изменение параметров **Углы** и **Концы линий** абриса; применение различных вариантов наконечников.

Изменение параметров абриса с помощью панели свойств.

Если какому-то объекту в документе уже назначены параметры контура и абриса и появилась необходимость оформить так же другие объекты, можно скопировать эти параметры, не вникая в их подробности. Эта операция выполняется с помощью двух инструментов: **Пипетка** и **Ковш**, которые находятся в четвёртом ряду снизу. (С помощью этих инструментов можно

копировать не только свойства объектов, но и преобразования и эффекты, а также цвет экрана, выполнив соответствующие настройки в панели свойств). Работать с этими инструментами очень удобно. Перейдя к инструменту **Пипетка** выбираем режим **Атрибуты объектов** в панели свойств. Затем щелчком мыши выбираем объект, который будет являться образцом. Курсор будет иметь вид пипетки. Затем переходим к инструменту **Ковш**, и щелкаем последовательно по тем объектам, на которые нужно скопировать параметры контура и заливки.

Удобно переходить от инструмента Пипетка к инструменту Ковш по нажатию клавиши <Shift>.

Билет № 3.

1. Основные требования к шрифтам. Образность шрифта. Органическая связь рисунка букв с содержанием текста. Эмоциональное воздействие шрифта на зрителя.

Основные требования к шрифту в наружной рекламе:

1. Удобочитаемость шрифта.

2. Содержание и форма. Образность шрифта. Единство стиля в шрифте.

На форму шрифта, его образность непосредственно влияет содержание текста.

1. Ритмический строй шрифта.

По эмоциональному восприятию ритмический строй текста может быть простым и сложным, статичным и динамичным, уравновешенным и беспокойным. Нарушение ритмических связей влечет за собой впечатление дробности.

1. Цвет.

Цвет, влияя на художественную форму, не только повышает или понижает удобочитаемость шрифта, но и оказывает, будучи выразительным средством, эстетическое воздействие на основе ряда вызываемых у зрителя ассоциаций.

Воздействие рекламы во многом зависит от того, насколько правильно выбран шрифт. Каждый вид шрифта имеет определенную эмоциональную окраску. Поэтому по своему характеру шрифт должен гармонировать не только с графическим оформлением рекламы, но и с содержанием самого текста, характером рекламируемого товара. Существуют шрифты, вызывают у читателей ассоциацию со свойствами тех предметов, о которых идет речь в рекламе, они символизируют красоту, нежность, изящество. У таких шрифтов — сложный рисунок с округлыми буквами и контрастными штрихами, их целесообразно применять в рекламе одежды, парфюмерии, косметики, а также изделий из фарфора и стекла.

2. Дать определение понятию «композиция». Виды шрифтовой композиции. Характеристика композиций и возможное применение их в оформительской деятельности.

Слово «композиция» в переводе с латинского означает объединение всех элементов формы художественного произведения в органическое целое, выражающее образное, идейно-художественное содержание данного произведения. Скомпоновать шрифтовую композицию надписи — значит собрать из отдельных элементов и частей единое целое.

В шрифтовой композиции необходим правильный выбор пропорций букв по отношению к заданному формату.

Шрифтовая композиция может быть разных видов:

1. симметричная;

2. блочная;

3. флаговая.

При симметричной композиции вертикальная ось симметрии проходит через середину надписи и делит ее на две равные части — левую и правую.

Блочная композиция характеризуется тем, что все строки текста вписываются в прямоугольник. В этом случае увеличивают межбуквенный просвет; буквы в коротких словах пишутся с разрядкой до ширины шрифтовой полосы. Однако слишком сильное увеличение

расстояния между буквами может привести к нарушению ритмического строя шрифтовой надписи.

При флаговой композиции текст сдвигается в сторону: либо влево, либо вправо от вертикально проведенной оси. Разметка букв и строк начинается от этой вертикальной прямой. Такая композиция носит динамичный (асимметричный) характер.

Иногда применяют флаговую композицию текста, скомпонованную таким образом, что она носит не динамичный, а статичный характер.

При флаговой композиции текст сдвигается в сторону: либо влево, либо вправо от вертикально проведенной оси. Разметка букв и строк начинается от этой вертикальной прямой. Такая композиция носит динамичный (асимметричный) характер.

Иногда применяют флаговую композицию текста, скомпонованную таким образом, что она носит не динамичный, а статичный характер.

Билет №4.

1. Применение модуля и модульной сетки. Значение модуля в оформительской практике.

Для простоты понимания формы и конструкции букв и цифр предлагается пользоваться модульной сеткой. Модульная сетка представляет собой сетку, состоящую из квадратов, т. е. как бы канву, по которой можно выполнять построение букв и цифр шрифта. За толщину основного штриха берется модуль (единица измерения), равный ширине одной клетки. Таким образом, по модульной сетке можно брать различные пропорции букв шрифта.

2. Масштабность в шрифтовой композиции. Учёт масштабности в разработке объектов наружной рекламы. Соразмерность частей и элементов в оформлении.

Рассматривая различные шрифтовые композиции текста, необходимо учитывать такую немаловажную особенность, как масштабность. Масштабность в шрифтовой композиции — это соразмерность всей надписи с ее частями и элементами, а также соответствие назначению этой композиции. Например, если композиция надписи рассчитана на обзор с дальнего расстояния, то масштаб ее должен быть крупным, хорошо читаемым издали. Если надпись предназначается для помещения школы, то, прежде всего, определяют, где он будет расположен: на сцене, в рекреации или в классе.

Билет №5.

1. Понятия об эффектах. Удаление и копирование эффектов в графическом редакторе CorelDRAW.

Эффекты - это понятие очень широкое и многообразное. В широком смысле слова, все операции, которые мы совершаем над объектами в программах векторной графики, можно назвать эффектами. В узком смысле слова это некоторые операции не входящие в ряд основных, поражающие внешний облик объекта и служащий для декоративных целей.

Эффектов существует очень много. Рассмотрим основные эффекты, характерны не только для CorelDRAW, но и для других программ векторной графики.

Основные эффекты в CorelDRAW выполняются с помощью команд сосредоточенных в средней части меню **Эффект**. Также альтернативным способом выполнения основных эффектов служит инструмент, из группы интерактивных инструментов для выполнения эффектов, который находится в пятом снизу ряду панели инструментов:

интерактивный контур;

интерактивная тень;

интерактивное перетекание;

интерактивное искажение;

интерактивная оболочка;

интерактивное вытягивание;

интерактивная прозрачность.

Практически любой эффект можно отменить. Для отмены эффекта необходимо выделить получившийся в результате применения эффекта объект и выполнить команду удаление эффекта или воспользоваться кнопкой отмена эффектов в панели свойств.

Скопировать эффект на другой объект можно с помощью команды копирования эффекта или воспользоваться кнопкой копирования эффекта в панели свойств.

2. Фирменный стиль. Логотипы. Товарный знак. Стилизация изображения. Объединение шрифта и изображения.

С самого начала действия фирмы на рынке надо разрабатывать фирменный стиль. В широком понимании фирменный стиль — это использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех видов и форм рекламы (печать, телевидение), деловых бумаг, технической и других видов документации, а иногда одежды сотрудников фирмы. Фирменный стиль улучшает запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами, независимыми наблюдателями не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности, а главное, позволяет противопоставлять товары и деятельность одной фирмы — другой. Компоненты фирменного стиля — логотип, товарный знак, помогают потребителю находить нужный товар и выбирать предложения.

Билет №6.

1. Характеристика «Рубленого» шрифта, его отличительные особенности.

Применение «Рубленого» шрифта в оформлении. Эмоциональное воздействие.

Строгий, четкий, простой рисунок буквы. Не имеет засечек. Применяется при выполнении надписей серьезного характера, а также при выполнении дополнительной информации. Привести пример буквы, имеющей пропорции 3:5, соотношение штрихов 1:1, внутрибуквенный просвет — 1 модуль.

2. Что обозначает слово «афиша»? Что необходимо учитывать при составлении композиции афиши? Общие указания по составлению композиции афиши. Выделение главной надписи в тексте. Решение изобразительного комплекса.

Слово «афиша» в переводе с французского означает вывешиваемое объявление. В содержание афиши может входить объявление о концерте, выставке и др. проводимых мероприятиях. Применение цвета в афише значительно усиливает ее выразительность и оказывает эмоциональное воздействие на человека.

В афише не рекомендуется применять много разновидностей шрифтов, т. е. не более двух, трех, в противном случае может не получиться единства композиции.

Общие указания по составлению композиции афиши:

1. внимательно изучить содержание текста и разбить текст на отдельные строки по смыслу;
2. продумать формат, вертикальное или горизонтальное его положение;
3. определить главное в тексте и способ его выявления (размер и рисунок шрифта, цвет, расположение)
4. определить вид композиции (симметричная или асимметричная); в первом случае композиция будет создавать впечатление спокойствия и торжественности, во втором, наоборот, - впечатление движения;
5. выполнить композицию афиши на отдельном эскизе в уменьшенном виде; в творческом поиске определить композиционное решение художественного замысла. При построении эскиза композиции надо обратить внимание на соотношение, связь отдельных цветовых пятен и на их смысловую оправданность.

Решение всего изобразительного комплекса должно идти одновременно, а не по частям. Главное в афише должно восприниматься с первого взгляда. В афише не рекомендуется применять много разновидностей шрифтов, т. е. не более двух, трех, в противном случае может не получиться единства композиции.

Билет №7.

1. Градиентные заливки в графическом редакторе CoreIDRAW. Виды декоративных заливок.

Очень популярная разновидность неоднородной заливки — градиентная (фонтанная заливка). Градиент или цветовая растяжка — это плавный переход от одного цвета к другому. Такие заливки используют либо самостоятельно в качестве фона, либо для имитации объема, в том числе и для создания различных объемных фигур (шар, цилиндр и т. п.). Иногда градиентную заливку применяют при оформлении Web- страниц, в частности, для создания различных значков и кнопок.

Фонтанная заливка. Для присвоения градиентной заливки объекту его необходимо выделить и выбрать инструмент **Диалоговое окно фонтанной заливки** — второй из группы инструментов **Заливка**.

По количеству цветов градиенты делятся на двуцветные (присутствуют два цвета) и многоцветные (несколько цветов).

Возможно создание градиента с помощью инструмента **Интерактивная заливка**.
Компоновка текста

в соответствии с его смысловым значением.

CoreIDRAW предоставляет огромный выбор *декоративных заливок*:

- двуцветным узором,
- растровым узором,
- текстурой,
- заливками PostScript

Назначать декоративные заливки и менять их параметры можно двумя основными способами: с помощью инструментов из группы **Заливка (Fill)**, которые называют большие диалоговые окна, и с помощью инструмента **Интерактивная заливка**.

Изменение параметров абриса в графическом редакторе CoreIDRAW. Заливка и обводка по образцу.

2. Понятие «Ритм». Ритмический строй шрифта. Основные факторы, влияющие на ритмический строй шрифта. Влияние ритма на образность шрифта.

Равномерное чередование, элементов в движении (например, в хореографии или звуков в музыке) или в статичном положении (в архитектуре, изобразительном искусстве) образуют ритмический строй. Ритм, создаваемый чередованием объемов, различными плоскостями, цветовыми пятнами, вызывает ощущение условного движения, внутренней динамики. Шрифт подчиняется всем этим зрительным закономерностям ритма. Ритмический строй шрифтовой надписи, воздействуя на человека, вызывает то или иное настроение, активизирует восприятие. Ритм может быть спокойным и беспокойным, статичным и динамичным, направленным в ту или иную сторону и т. д. Ритм помогает образности шрифтовой работы.

На ритм в буквах влияют следующие факторы:

1. характер контура букв, форма их рисунка;
2. пропорциональное соотношение ширины и высоты букв;
3. соотношение основных и дополнительных штрихов;
4. характер засечек;
5. размеры внутрибуквенных просветов.

Основные закономерности ритма в шрифтовых работах.

На ритм в строках влияет:

1. Геометрическая и оптическая пропорциональность самих букв, из которых складываются слова, а затем строки.
2. Равновесие оптических полей межбуквенных пробелов.
3. Величина междустрочных расстояний.
4. Возможности создания ритма цветом.

Билет №8.

1. Какие элементы интерфейса существуют в CorelDRAW X4 и каково их назначение?

Окно документа, пространство для работы с документом — занимает весь экран.

Основное меню программы, расположено вверху окна программы, Это основной элемент управления программой.

Стандартная панель, расположена под строкой меню. Обеспечивает быстрый доступ к основным командам.

Панель свойств, расположена под стандартной панелью. Является контекстно-зависимой; элементы динамически изменяются в зависимости от активного инструмента и типа выделенного объекта.

Рабочее пространство расположено в окне документа в окаймлении линеек и полос прокрутки. Предназначено для создания и размещения элементов. При печати выводятся только объекты, расположенные в пределах страницы.

Навигатор документа для управления и операциями со страницами (кнопки добавления, прокрутки, счётчик и ярлычки страниц).

Строка состояния расположена в нижней части окна программы. Здесь выводится различная справочная информация.

Панель инструментов расположена в нижней части экрана. Содержит основные инструменты, с помощью которых происходит работа в программе.

Цветовая палитра расположена в правой части экрана. Применяется для изменения цвета заливки или абриса объектов.

2. Физические свойства цвета, психологические аспекты. Хроматические и ахроматические цвета. Цветовой тон. Светлостность и насыщенность цвета.

Цвет вообще — это свойство предмета вызывать определенное зрительное ощущение в зависимости от световых волн солнечного спектра, которые этот предмет отражает. В солнечном спектре насчитывается семь основных цветов: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый. Когда от поверхности предмета отражаются главным образом, например, красные лучи солнечного спектра, а другие цвета поглощаются (или отражаются в меньшем количестве), мы видим предмет красным. Если предмет поглощает все лучи спектра, кроме зеленых, предмет будет иметь зеленую окраску. При полном отражении лучей солнечного спектра предмет воспринимается белым или серым, а при почти полном поглощении лучей — черным. Хроматические цвета отличаются по трем признакам, или свойствам: цветовым тоном (оттенком), светлотой и насыщенностью (интенсивностью, силой цвета). Цветовой тон обозначается названием цвета (красный, зеленый, желтый, синий и др.) и определяется длиной волны. Светлота — это воспринимаемая яркость, т. е. насколько тот или иной цвет выглядит светлее или темнее другого цвета. Насыщенность, интенсивность или сила цвета характеризует степень отличия цвета от серого или сила цвета приближения его к чистому спектральному цвету.

Цветовые тона производят на человека психологическое воздействие. В человеческом воображении цвета ассоциируются с теплом и холодом. Например, красные, оранжевые, желтые цвета относят к теплым тонам, т. к. они ассоциируются с солнцем, огнем. Синие, голубые тона называют холодными — они вызывают представление о снеге и льде.

Билет №9.

1. Основные типы трансформирования объектов в графическом редакторе CorelDRAW.

Операциями трансформирования и преобразования объектов называют стандартный ряд операций, при которых происходит изменение взаимного положения отдельных частей объекта и их размеров, но не изменяется форма контуров отдельных частей объекта. К этим операциям относятся следующие действия:

— **удаление**;

— **копирование**;

— **перемещение**; выделенный объект можно перемещать мышью, причём при выделении и перемещении объекта инструментом **Указатель**. Для перемещения объекта в строго вертикальном и в строго горизонтальном направлениях необходимо удерживать клавишу <Ctrl>.

— **масштабирование (изменение размеров объекта)**; когда объект выделен, вокруг него появляются 8 маркеров, расположенных по периметру невидимой выделительной рамки. Чтобы изменить размер объекта, его необходимо выделить, подвести курсор к одному из маркеров, и с нажатой кнопкой мыши перемещать указатель в одну из сторон. В зависимости от направления перемещения форма курсора будет различна (ширины — горизонтальная, высоты — вертикальная, пропорциональное изменение размера — наклонная).

— **поворот**; выделить объект двойным щелчком, маркировочные квадратики заменятся на двунаправленные стрелки, а крестик, обозначающий центр объекта, - на кружок с точкой. Полукруглые стрелки по углам выделенной рамки отвечают за поворот объекта.

— **наклон или скос**; операция, при которой сдвигаются противоположные стороны объекта. Классический пример наклона — это преобразование прямоугольника в параллелограмм. Для совершения наклона необходимо подвести курсор к одной из стрелок, нажать на кнопку мыши и потянуть указатель в направлении, параллельном направлению двунаправленной стрелки.

— **зеркальное отражение**; для выполнения этой операции необходимо подвести указатель мыши к одному из маркировочных квадратов, нажать на кнопку мыши и потянуть мышь внутрь объекта и за него.

Строго говоря, операции удаления и копирования не являются операциями трансформирования, а операция перемещения относится к этой группе чисто условно, так как при перемещении объекта его внешний вид не изменяется. Чисто операциями трансформирования являются только четыре последних операции из списка. Но, как правило, все эти операции рассматривают в совокупности.

2. Две основные шкалы цвета. Основные и дополнительные цвета. Эмоционально-эстетический фактор воздействия цвета.

Все существующие в природе цвета разделяются на две основные шкалы: **хроматическую** (цветную) и **ахроматическую** (серую). Ахроматическая шкала — это градация цветов от черного до белого. В хроматическую шкалу входят все цвета солнечного спектра. Основными цветами считаются красный, желтый и синий. К основным можно отнести также белый и черный. Оранжевый, зеленый и фиолетовый считаются смешанными цветами; их можно получить, смешав два цвета:

красный + желтый = оранжевый разных оттенков (желто-оранжевый, оранжевый, красно-оранжевый);

красный + синий = фиолетовый разных оттенков (красно-фиолетовый, фиолетовый, сине-фиолетовый);

синий + желтый = зеленый разных оттенков (сине-зеленый, зеленый, желто-зеленый)

Билет № 10

1. Получение копий объекта в графическом редакторе CorelDRAW.

Получение копий объекта в графическом редакторе CorelDRAW.

Существуют 3 операции, которые позволяют получить копию объекта, но, несмотря на внешне похожий результат, эти операции отличаются по сути. Это операции *копирования*, *дублирования* и *клонирования*.

Копирование. Суть его состоит в том, что выделенный объект копируется в буфер, а затем вклеивается из буфера. Копирование в буфере выделенного объекта или объектов можно

выполнить с помощью команды **Правка** → **Копировать** или с помощью команды универсальной комбинации клавиш <Ctrl>+<C>. Вклеить объект из буфера можно с помощью команды **Правка** → **Вставить** или комбинации клавиш <Ctrl>+<V>. Копирование объектов через буфер обмена — способ долгий и ресурсоёмкий, но его достоинство заключается в том, что вклеивать из буфера можно сколько угодно копий, и их можно вставлять как в текущую страницу, так и в другие страницы документа. Следующий способ заключается в перетаскивании объекта не левой, а правой кнопкой мыши. После того как кнопка мыши будет отпущена, появится контекстное меню, из которого нужно выбрать команду **Скопировать сюда**. После выбора команды объект будет размещён в месте остановки. Ещё один способ копирования: необходимо перемещать объект с нажатой левой кнопкой мыши, а перед тем как её отпустить — щёлкнуть правой кнопкой.

Дублирование. По получаемому результату это аналог копирования. Но этот способ более быстрый по сравнению с копированием через буфер обмена, но, в отличие от него, не позволяет обмениваться с другими страницами, документами и приложениями. Для дублирования объекта его нужно выделить, затем выполнить команду **Правка** → **Дублировать** или нажать комбинацию клавиш <Ctrl>+<D>. Копия объекта вклеивается с небольшим смещением по отношению к оригиналу и выделяется. Смещение дубликата относительно оригинала по горизонтали и вертикали можно изменить в крайних правых полях панели свойств при активизации инструмента **Указатель** в отсутствие выделенных объектов.

Клонирование. Эта команда из меню **Правка**. Она характеризуется тем, что при любых изменениях оригинала изменяется и *клон*, в то время как при любых изменениях оригинала изменяется и клон, в то время как при копировании оригинал и копия независимы.

2. Контрастные сочетания цветов. Цветовая гармония в шрифтовой композиции.

Если один из основных цветов расположить рядом с цветом, полученным смешиванием двух других, то он будет выглядеть ярко и контрастно. Такое взаимодействие цветов называется явлением цветового контраста. Например, красному является контрастным зелёный, полученный путем смешения желтого и синего; желтому — фиолетовый; синему — оранжевый.

Цвет и цветовая гармония в шрифтовой композиции служат важнейшим эмоционально-эстетическим фактором. Цвет дополняет и развивает возможности эмоционального воздействия рекламных средств, облегчает чтение текста.

Билет № 11

1. В каких случаях применяют асимметричную композицию текста, а в каких симметричную? Статичный и экспрессивный характер композиций.

В зависимости от объекта оформления текст располагают симметрично или асимметрично. Поскольку все симметричные шрифтовые композиции носят статичный характер, их обычно применяют при оформлении текстов информационного характера: досок почета, правил внутреннего распорядка, мемориальных досок, художественных выставок, объявлениях о концертах классической музыки и т. д.

Если тексту нужно придать динамику, экспрессию, то его размещают в асимметричной или же флаговой композиции. Чаще всего так подаются призыв, лозунг, цитата, объявление о спортивных соревнованиях, приглашение на вечер отдыха молодежи.

2. Монтаж и упорядочивание объектов. Изменение порядка следования объектов в графическом редакторе CorelDRAW.

В программах векторной графики и верстки существует стандартный ряд операций, призванных наводить порядок и следить за взаимным положением объектов. К ним относятся:

- изменение порядка следования (наложения);
- выравнивание и распределение;
- группировка;
- объединение;

-блокировка.

Также вместе с этими операциями в пункте меню упорядочить находится ряд операций по взаимодействию объектов.

Изменение порядка следования (наложения) объектов- это важная из операций. Эта операция применяется, если объекты какими-то частями перекрывают друг друга. В этом случае говорят, что объекты находятся «в куче» или «в стопке». Изначально объекты располагаются в том порядке, в котором они были нарисованы(те, которые были нарисованы раньше, «уходят» на задний план). Для изменения порядка наложения необходимо выделить один или несколько объектов из стопки одним из инструментов выделения.

Если вышележащие объекты в стопке полностью заслоняют нижележащие, то для их последовательного выделения можно использовать клавишу <Tab> или каркасный режим отображения экрана.

Есть 4 основные подкоманды:

- На передний план слоя — помещается выделенный объект впереди всех на текущем слое;
- На задний план слоя — помещает выделенный объект позади всех на текущем слое;
- На уровень впереди — перемещает выделенный объект или объекты на одну позицию впереди;
- На уровень назад — перемещает выделенный объект или объекты позицию назад.

При наличии множества разноплановых пересекающихся объектов удобно применять механизм работы со слоями, который позволяет менять порядок следования (наложения) на уровне слоёв.

Команды по изменению порядка наложения объектов часто применяются при сборе всех элементов, составляющих издание, в единое целое. Также он применяется для создания сложных объектов из простых.

Есть ещё 3 подкоманды:

- Установить перед — позволяет указывать, впереди какого объекта расположить выделенный;
- Установить за — позволяет указать, позади какого объекта расположить выделенный;
- Обратить порядок — располагает выделенные объекты из стопки в обратном порядке.

После выделения объекта и выполнения команды **Установить перед** курсор видоизменяется и превращается в толстую горизонтальную стрелку, которой нужно указать на объект, впереди которого нужно расположить выделенный объект. После этого произойдёт описанная операция. Команда **Установить за** действует аналогичным образом, а команда **Обратить порядок** полностью меняет порядок следования объектов в стопке на противоположенный.

Билет № 12

1. Основные факторы шрифтовой композиции. Творческий замысел в композиции. Что нужно учитывать при составлении шрифтовой композиции текста? Эскизная графика. Творческий поиск. Образное решение.

Гармоничное сочетание пропорций отдельных букв, слов и всего предложения по отношению к заданному формату называется шрифтовой композицией текста. Шрифтовой композиции должна быть присуща целостность, т.е. соподчинение всех элементов.

При выполнении шрифтовой работы художник продумывает общий формат текста, длину и высоту строк, цвет фона и букв. Всегда надо помнить, что удобочитаемость шрифта обязательна как для короткой надписи, так и для длинной. Не только начертания букв, но и способы их композиционно-ритмического объединения в строке обладают эмоциональной выразительностью. Например, для передачи движения применяется диагональное расположение строки, повествования — горизонтальное. Творческий замысел и оригинальное решение композиции делают информацию запоминающейся. Шрифтовая композиция может содержать орнаменты или простые рисунки, которые дополняют текст. Например, в качестве информации о профиле магазина используют эмблемы предприятий торговли.

При составлении шрифтовой композиции необходимо учитывать следующее:

1. шрифт, которым будет оформляться содержание текста;
2. компоновку текста на заданном формате;
3. размер шрифта и расположение букв в словах.

При написании шрифтовой композиции текста существует правило: главное выделяется наиболее выразительно; все остальное дополняет главное, так чтобы в целом получилось законченное композиционное целое.

2. Назвать особенности работы плакатными перьями.

1. сохранение постоянного положения руки по отношению к листу, по мере заполнения лист передвигается вверх;
2. нельзя выполнять штрихи снизу вверх и справа налево; это неудобно и, кроме того, перо может врезаться в бумагу;
3. каждый штрих выполняется за один прием;
4. нельзя изменять угол наклона пера: это вызывает нарушение логического соотношения толщины штрихов и общего ритма (изменения положения пера допускают при написании «неправильных» элементов некоторых букв или доработке отдельных конечных элементов и при выполнении таких групп шрифтов, как рубленые, брусковые, в которых перо поворачивают под разными углами; такая техника, с изменением углов наклона пера, называется техникой рисования ширококонечным пером).

В работе перьями применяются:

1. тушь чертежная;
2. гуашь и другие водяные краски.

Для работы пригодна бумага гладких сортов, но не мелованная и не глянцевая.

Билет № 13

1. Работа с кривыми в графическом редакторе CorelDRAW. Классы объектов. Какие инструменты для рисования линий существуют в CorelDRAW и где они находятся?

Работа в векторной графике немислима без знаний и навыков по созданию и редактированию кривых. В CorelDRAW объекты разделяются на несколько классов. О типе объекта и о его принадлежности к тому или иному классу (а от этого зависят возможности его обработки) можно судить по внешнему виду, а также в строке состояния. Так для выделенной *геометрической* фигуры будет выведено её название (например, прямоугольник), для *стандартной* — тип объекта *правильная фигура*, для *кривой* — тип объекта *кривая*. Часть объектов принадлежат классу кривых изначально. К таким объектам относятся большинство линий, нарисованных инструментами группы **Кривая**. Остальные объекты могут быть преобразованы в кривую или набор кривых. Для преобразования необходимо выделить объект и выполнить команду **Преобразовать в кривую** из меню **Упорядочить**. Кривые (контуры) бывают *замкнутыми* или *закрытыми* и *незамкнутыми* или *открытыми*.

Инструменты для рисования линий: свободная форма, безье, художественное оформление, перо, ломаная линия, кривая через три точки, соединительная линия, размерная линия.

2. Явление иррадации. Пространственные свойства цвета. Выступающие и отступающие цвета.

Иррадация — это свойство нашего зрения, которое проявляется в кажущемся увеличении светлых объектов на темном фоне по сравнению с фактически равными им темными объектами на светлом фоне. Следовательно, одна и та же буква на светлом и на темном фонах не может выглядеть одинаковой.

Цвет обладает пространственным свойством. Кажущееся удаление или приближение цветных поверхностей к зрителям называется выступающими и отступающими цветами. В этом случае мы опять имеем дело с особенностями человеческого зрения. Из хроматических цветов желтый больше других способен приближать изображение к зрителю. Синий цвет обладает наибольшей способностью удалять изображение.

Билет № 14

1. Различие шрифтов по насыщенности, плотности, характеру начертания. Влияние различного изображения на характер и стиль шрифта. Изменение пропорции букв и соотношения штрихов по модульной сетке. Применение узкого и широкого начертания букв в оформительской практике.

Различие шрифтов:

1. по характеру начертания — прямой, наклонный, курсивный;
2. по плотности — нормальный, широкий, узкий;
3. по насыщенности — светлый, полужирный, жирный.

Шрифты могут производить различное впечатление в зависимости от соотношения пропорций и толщины линий.

Жирный и широкий шрифт в рекламе применяется для выполнения текстов, в которых говорится о простоте формы, прочности, надежности и основательности предмета. Текст с узким начертанием букв имеет стройный характер. Светлое начертание букв создает впечатление легкости. Восприятие текста рекламы строится по такому принципу: обычно глаз сначала останавливается на словах, набранных более жирным и крупным шрифтом.

Изменение пропорции букв и соотношения штрихов по модульной сетке:

1. по высоте (узкое начертание);
2. по ширине (широкое начертание)
3. увеличить или уменьшить ширину основного штриха и др.

Модульная сетка дает возможность построить букву любой пропорции и величины. Используя модульную сетку, можно увеличить или уменьшить букву, меняя пропорции.



1. Дизайн в изобразительной рекламе. Значение наружной рекламы в современной жизни. Виды наружной рекламы. Основные компоненты изобразительной рекламы.

Одним из направлений дизайна является изобразительная реклама. Она должна обладать эмоционально-ассоциативной выразительностью. К изобразительной рекламе относятся: вывески, рекламные щиты указатели, реклама на транспорте и т. д. Масштабное, графическое и цветовое решение вывесок должно быть подчинено и согласовано с застройкой улицы, площади, отдельными зданиями. Вывеска создает первое впечатление о предприятии. Наружная реклама в современной жизни имеет большое значение. Успешное развитие предприятия во многом зависит от качественной и выразительной рекламы. Наружная реклама — эстетический облик нашего города.

Основным компонентом изобразительной рекламы является шрифт. При выборе того или иного шрифта надо учитывать удобочитаемость, разборчивость и характер начертания. Шрифт должен соответствовать профилю оформляемого объекта, взаимосвязан с архитектурным стилем здания. Изобразительная реклама может содержать графические элементы, рисунки, которые дополняют текст. Цвет и цветовая гармония являются важнейшим эмоционально-эстетическим фактором наружной рекламы. Графическая и текстовая композиция также имеет большое значение. Интересное композиционное решение остается в памяти прохожих. Эстетическое влияние изобразительной рекламы огромно. Наружная реклама привлекает внимание, вызывает эмоции.

Билет № 15

1. Шрифт «Итальянский». Отличительные особенности и способ построения. Применение «Итальянского» шрифта в оформлении. Эмоциональное воздействие.

Вытянутый характер буквы, строгий, четкий рисунок. Широкие верхний и нижний горизонтальные штрихи. Толщина среднего горизонтального штриха равна толщине основного штриха. Засечки прямоугольной формы. Привести пример буквы, имеющей пропорции 4:10, соотношение штрихов 1:2, внутрибуквенный просвет — 2 модуля.

2. Раскрашивание объектов с использованием палитры цветов в графическом редакторе CorelDRAW.

Когда идёт речь о раскрашивании объекта, имеют в виду два компонента: *заливку* (внутреннюю часть) и *абрис* (внешнюю часть). Самым простым способом раскрашивания объектов является раскрашивание готовыми цветами (образцами), взятыми из *цветовых палитр*. Рассмотрим работу с цветовыми палитрами на примере палитры **Палитра CMYK по умолчанию**, которая отображается на экране при первой загрузке программы.

Первый способ окрашивания — это перетаскивание образца цвета мышью из цветовой палитры на объект. Подведём курсор к любому образцу цвета в палитре. Нажмём на левую кнопку мыши, переместим образец и наложим его на объект. Там кнопку мыши нужно отпустить. Причём если образец будет «отпущен» во внутренней части фигуры, то изменится цвет *заливки*, а если на контуре — то *абриса*. Нужно следить за формой курсора: так, стрелочка со сплошным квадратиком обозначает заливку, а стрелочка с рамочкой — абрис. Этот метод называют *методом буксировки*.

Второй способ окрашивания является не более сложным, чем первый. Выделив объект инструментом **Указатель**, выберем нужный образец цвета из палитры щелчком мыши. Причём если щелчок будет произведён левой кнопкой мыши, будет изменён цвет заливки, а если правой — цвет абриса. Если необходимо убрать у объекта абрис или заливку, необходимо присвоить абрису или заливке верхний образец из стандартной цветовой палитры, где изображён перечёркнутый квадратик.

Если выделить раскрашенный объект инструментом **Указатель**, то информация о цветах абриса или заливки выводится в правой части **Строки состояния**.

Билет № 16

1. Шрифт «Антиква». Отличительные особенности и способ построения. Применение шрифта «Антиква» в оформлении. Эмоциональное воздействие.

Утонченный изящный характер буквы. Контрастное соотношение штрихов. Наличие округлых элементов. Основные штрихи и концы дополнительных имеют засечки с плавными закруглениями. Привести пример буквы, имеющей пропорции 3:4, соотношение штрихов 1:10, внутривербный просвет — 1 модуль.

2. Вспомогательные элементы интерфейса в графическом редакторе CorelDRAW.

Владение вспомогательными элементами интерфейса и применение их на практике делает работу в программе более удобной. Для программ векторной графики характерно наличие трёх видов таких элементов:

- линейки
- направляющие;
- сетка.

По *линейкам* происходит ориентация в пространстве. Также линейки являются «складом» для направляющих. Наличие линеек на экране или их отсутствие устанавливается с помощью команды **Вид\Линейки**. Обычно линейки на экране держат постоянно, убирают лишь для экономии места. При первом запуске программы линейки отображаются.

Единицы измерения на линейках можно установить, выбрав одно из значений в поле **Единицы измерения** на линейках можно установить, выбрав одно из значений в поле **Единицы измерения** в панели свойств при активном инструменте **Указатель** и в отсутствие выделения объектов. При первом запуске программы в качестве единиц измерения установлены миллиметры. Меняя единицы измерения на линейках, вы также меняете единицы измерения во всей системе, то есть во всех панелях, палитрах и диалоговых окнах.

Выбранные единицы измерения указываются в правой части горизонтальной линейки и в нижней части вертикальной линейки.

Направляющие вспомогательные линии, которые можно размещать на экране для удобства выравнивания и размещения объектов. Направляющие в общем случае не выводятся на

печать. Направляющие могут иметь любую форму, но чаще всего применяют направляющие в виде прямых линий — горизонтальных, вертикальных, и реже — наклонных.

Кроме обычных направляющих существует динамические направляющие. Они применяются для более точного перемещения, выравнивания и рисования объектов. На экране их можно отобразить с помощью команды **Динамические направляющие** из меню **Вид** или с помощью выбора соответствующего режима в стандартной панели.

Сетку в качестве вспомогательного элемента удобно использовать тогда, когда объектом в работе является какая-либо схема, таблица, карта или чертёж. Сетка представляет собой пересекающиеся горизонтальные и вертикальные вспомогательные линии, размещённые с фиксированным шагом. Сетка, как и направляющие, не выводится на печать.

Для отображения сетки на экране применяется команда **Вид\Сетка**. При работе с сеткой, так же как и при работе с направляющими, можно установить привязку объектов к сетке.

Билет № 17

1. Шрифт «Антиква курсив». Отличительные особенности и способ его построения. Применение шрифта «Антиква курсив» в оформлении. Эмоциональное воздействие.

Шрифт имеет характерный наклон. Утонченный изящный характер буквы. Контрастное соотношение штрихов. Наличие округлых элементов. Основные штрихи и концы дополнительных имеют засечки с плавными закруглениями. Привести пример буквы, имеющей пропорции 4:7, соотношение штрихов 1:5, внутрибуквенный просвет — 2 модуля. Угол наклона 2 клетки.

2. Что такое цветовая модель в графическом редакторе CorelDRAW? Какие цветовые модели существуют, когда выполняется синтез цветов в каждой из них?

Цветовая модель — это способ описания цвета. Существуют стандартные цветовые модели. Наиболее распространенные две из них. Модель CMYK используется в публикациях, предназначенных для печати. Основные цветовые компоненты этой модели: Cyan — голубой, Magenta — пурпурный, Yellow — желтый, Key color — ключевой цвет, в качестве которого, как правило, используется черный. Модель RGB — это модель, используемая при задании и описании цветов на экране мониторов. В неё входят: Red — красный, Green — зелёный, Blue — синий.

Билет № 18

1. Основные элементы кривых в графическом редакторе CorelDRAW. Управляющие линии и управляющие точки. Основные типы узлов. Какой основной инструмент используется при редактировании кривых?

Каждый контур кривой состоит из сегментов. Между сегментами находятся узлы, в которых сегменты соединяются друг с другом. Узлы обозначаются небольшими полыми квадратиками голубого цвета. У незамкнутых кривых выделяется начальный узел. Начальные и конечные узлы обозначаются треугольниками. Все остальные узлы являются промежуточными. Узлы классифицируются на прямолинейные и криволинейные. По наличию и количеству касательных, исходящих из узла, их расположения и длины узлы делятся на три типа: точка перегиба, сглаженный, симметричный. Сегменты бывают прямолинейными и криволинейными.

Характер сегмента полностью определяет узел, который замыкает сегмент. Соответственно, если промежуточный узел прямолинейный, то сегмент, предшествующий ему, также является прямолинейным. Если промежуточный узел криволинейный, то предшествующий ему сегмент также является криволинейным. Чтобы получить в строке состояния информацию о конкретном узле, его необходимо выделить. Для работы с узлами и сегментами используется инструмент Форма. При выделении узла (если он не является узлом, соединяющим два прямолинейных сегмента) проявляется следующая группа основных элементов настройки кривых: управляющие линии и управляющие точки.

2. Компоновка текста в соответствии с его смысловым значением.

Компонуя текст в строке, строго следят за тем, чтобы не нарушалось его смысловое значение. Если строка получается слишком длинной и при этом разрывается мысль, то следует ее перекомпоновать так, чтобы все было логично и красиво. Допустим, что не удастся по техническим причинам подать одной строкой текст «В СЕГОДНЯШНИХ БУДНЯХ — ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ!». Мы совершим грубейшую ошибку, если, например, попытаемся скомпоновать его так:

В СЕГОДНЯШНИХ
БУДНЯХ — ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ!

Налицо искажение литературного материала. В две строки этот же текст следует компоновать так:

В СЕГОДНЯШНИХ БУДНЯХ —
ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ!

А в четыре так:

В СЕГОДНЯШНИХ
БУДНЯХ —
ЗАВТРАШНИЙ
ДЕНЬ!

Делить этот текст на три строки нежелательно.

Билет № 19

1. Виды текста в CorelDRAW. Ввод и форматирование текста. Фигурный и простой текст.

Разделение текста на два основных формата характерно для всех программ векторной графики. В CorelDRAW различают два вида текста: 1) **фигурный** или художественный текст; 2) **простой** или абзацный текст. Фигурный текст используется для заголовков, коротких надписей и небольших фрагментов текста, чаще всего состоящих из одной или нескольких строк. В фигурном тексте не существует понятия абзаца, а существует понятие строк, переход к каждой из которых происходит по нажатию клавиши Enter. Из основных параметров абзаца к фигурному тексту применяется только выравнивание. Ограничение фигурного текста: нельзя располагать по колонкам; нельзя применять к нему табуляцию; Нельзя выделять специальными символами; нельзя создавать в нём буквицу. Но с фрагментами фигурного текста работать проще.

Простой текст используется при оформлении больших массивов текста. Располагается в заранее указанном ему пространстве — блоке. К простому тексту можно применять все параметры форматирования.

2. Факторы, влияющие на удобочитаемость шрифта. Психосубъективное восприятие текста.

На удобочитаемость влияют следующие факторы:

1. рисунок шрифта, размер, пропорциональность, насыщенность, цвет;
2. длина строки (надписи), интервал между строками, форма и ритм строк;
3. четкость шрифта (отношение цвета шрифта к цвету фона);
4. ясность шрифта (узнаваемость знаков).

Удобочитаемость способствует психосубъективному отношению к тексту.

Билет № 20

1. Основные элементы букв. Виды штрихов. Разновидности засечек.

Буквы шрифта состоят из основных (вертикальных) и дополнительных (горизонтальных и наклонных) штрихов.

В некоторых разновидностях шрифтов буквы имеют сверху и внизу засечки.

Часть пространства, занимаемая буквой и не заполненная штрихами, называется внутрибуквенным просветом. Отдельные буквы, такие, как буквы Д, У, Щ имеют концевые элементы, а у букв Й, Ё верхний элемент носит название «диактрический знак».

Форма основных штрихов влияет на характер буквы. Основной штрих может быть прямым, клиновидным, двояковогнутым, двояковыпуклым, дуговидным и т. д. Общие пропорции буквы и всех элементов, закономерность стиливых особенностей построения создают основу ее рисунка.

Наличие засечек и их форма — один из признаков, определяющих характер и стиль буквы. Округлая форма придает букве мягкость, заостренная — напряженность, прямоугольная — строгость и т. д.

Засечки оформляют основные и дополнительные штрихи и некоторые концевые элементы букв, подобно базам и капителям колонны, придают буквам устойчивую форму.

2. Геометрическое и оптическое поле буквы. Учет межбуквенного расстояния в построении надписи. Определение межбуквенных пробелов.

Оптическое поле буквы — площадь, занимаемая буквой относительно той, в которую она вписывается. Оптическое поле влияет на внутрибуквенный просвет, а также и на межбуквенный пробел. Оно, соединяясь с межбуквенным пробелом, создает впечатление неравномерности расстановки букв. Межбуквенные пробелы художник определяет на глаз. Главное правило при построении строки — сохранение зрительного впечатления равномерности межбуквенных пробелов.

Теоретические вопросы

Дать определение понятию «дизайн». Назвать цели и задачи дизайна.

Дизайн в изобразительной рекламе. Значение наружной рекламы в современной жизни.

Назвать основные компоненты изобразительной рекламы.

Что называется шрифтом?

Назвать виды письма, известные из мировой письменности.

Назвать основные требования к шрифтам.

Назвать основные элементы букв.

Характеристика «Рубленого» шрифта, его отличительные особенности. Показать на примере способ построения.

Шрифт «Итальянский». Отличительные особенности и способ его построения.

Шрифт «Антиква». Отличительные особенности и способ его построения.

Шрифт «Антиква Курсив». Отличительные особенности и способ его построения.

Шрифт «Славянский». Отличительные особенности и способы его построения.

Дать определение модуля и модульной сетки.

Показать на примере различие шрифтов по насыщенности, плотности, характеру начертания.

Показать на примере изменение пропорции букв и соотношения штрихов по модульной сетке.

Влияние пропорций на характер и стиль буквы. Показать на примере.

Влияние формы засечек на характер и стиль буквы. Показать на примере.

Формы основных штрихов. Показать на примере.

Понятие «Ритм». Назвать факторы влияющие на ритмический строй шрифта.

Назвать основные закономерности ритма в шрифтовых работах.

Образность шрифта. Органическая связь рисунка букв с содержанием текста.

Геометрическое и оптическое поле буквы. Учет межбуквенного расстояния в надписи.

Дать определение понятию «композиция». Компоновка шрифтовой надписи.

Шрифтовая композиция текста.

Виды шрифтовой композиции. Центральная-симметричная и блочная композиции.

Флаговая композиция текста.

В каких случаях применяют симметричную композицию текста, а в каких асимметричную?

Что нужно учитывать при составлении шрифтовой композиции текста?

Назвать факторы, влияющие на удобочитаемость шрифта.

Дать определение масштабности в шрифтовой композиции.

Основные факторы шрифтовой композиции.

Виды графических схем построения надписей. Связь формы строки с содержанием текста.

Что обозначает слово «афиша»? Стилевое единство шрифтовой композиции плаката или объявления.

Что необходимо учитывать при составлении композиции афиши?

Физические свойства цвета, психологические аспекты.

Фирменный стиль. Логотипы. Товарный знак.

Две основные шкалы цвета. Основные и дополнительные цвета.

Контрастные сочетания цветов. Цветовая гармония в шрифтовой композиции.

**Способы работы оформительским материалом. Современные направления в технологии изготовления рекламы.
Современные материалы, используемые в оформительской практике.
Эстетические свойства изобразительной рекламы.**

**Взаимосвязь наружной рекламы с архитектурным оформлением фасада.
Что называется перспективой? Основные понятия.
Что следует понимать под словом «конструирование»?
Способы выявления объема.
Что следует понимать под словом «конструирование»?
Понятия «контраст» и «нюанс».
Явление иррадации. Выступающие и отступающие цвета.**